



11 – 17 maggio 2026

- I. **Le sanzioni internazionali**
- II. **Papa Leone XIV**
- III. **Gli italiani e le banche**

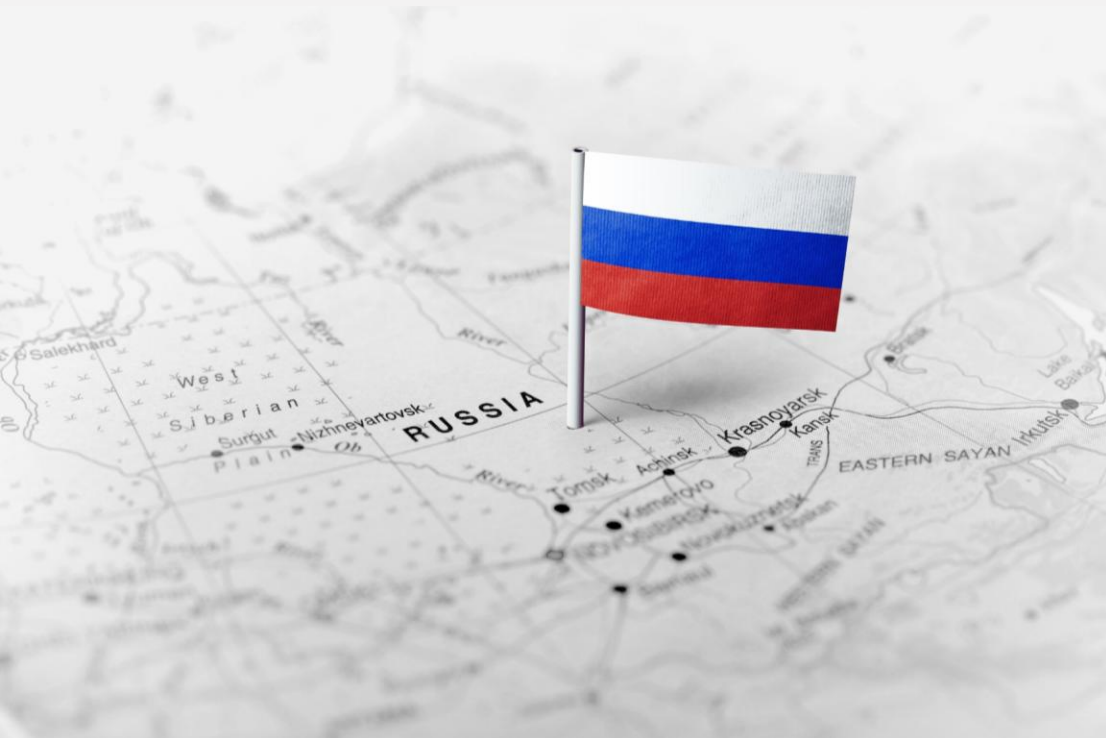
**Spinner:** tutela dell'ambiente come una moda – 2014-2025

**Pannello:** la percezione della situazione economica nazionale

**Intenzioni di voto – 18 maggio 2026**



# I. Le sanzioni internazionali



Le polemiche che hanno investito la Biennale di Venezia hanno riaperto il dibattito sull'opportunità delle sanzioni nei casi di violazione delle norme internazionali.

Lo strumento delle sanzioni, per quanto i suoi effetti suscitino non poche riserve, viene ancora ritenuto opportuno dagli italiani se applicato alla sfera economica. L'interruzione degli scambi commerciali per quanto riguarda l'ambito militare, energetico e di altri prodotti viene ritenuta un'adeguata modalità di pressione sullo Stato che compie un grave fatto illecito. Sugli embarghi in campo sportivo e culturale, invece, prevale la contrarietà, soprattutto se parliamo di artisti o atleti individuali.

Coerentemente con questa visione, si evidenzia anche l'approvazione da

parte dell'opinione pubblica della decisione della Fondazione La Biennale di Venezia di ammettere i padiglioni di Russia, Iran e Israele. In merito a quest'ultimo emerge una netta spaccatura politica, ma nel complesso prevale l'accettazione della presenza israeliana alla mostra.

**In merito alle sanzioni impartite alla Russia a causa dell'invasione dell'Ucraina, la maggioranza degli italiani mostra di condividerle, ma più per una questione di principio che per la convinzione della loro efficacia. È opinione diffusa, oramai, che le restrizioni abbiano danneggiato più l'economia dei paesi europei che quella russa, o almeno nella stessa misura. Nonostante ciò, soltanto 1 su 3 le vorrebbe ridurre o cancellare.**

# Sanzioni internazionali: largamente condivise le restrizioni in ambito militare ed economico, mentre su cultura e sport prevalgono i contrari

A volte, quando un paese provoca una guerra, viola le norme internazionali o commette crimini di guerra, diviene oggetto di sanzioni internazionali. Elenchiamo diverse tipologie di sanzioni, indichi per ciascuna se è d'accordo o in disaccordo con il fatto che vengano impartite a paesi che violano il diritto internazionale.



**NOTA INFORMATIVA:** valori espressi in %. Date di esecuzione: 13 – 15 maggio 2026.  
Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

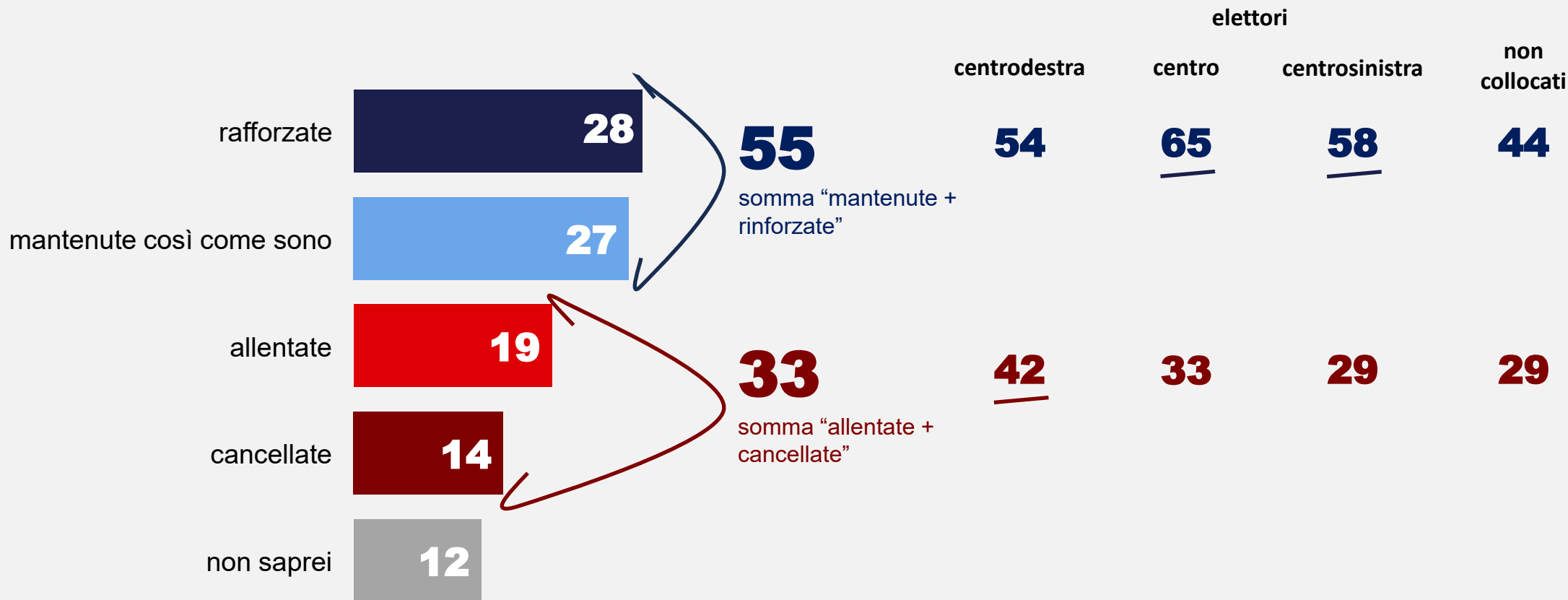
Alla Biennale di Venezia di quest'anno sono stati ammessi anche i padiglioni di Russia, Israele e Iran. Secondo lei, è giusto che siano stati ammessi o no?



**Alla Biennale di Venezia la presenza di Russia e Iran viene ritenuta appropriata. Anche per Israele, ma con maggiori riserve**

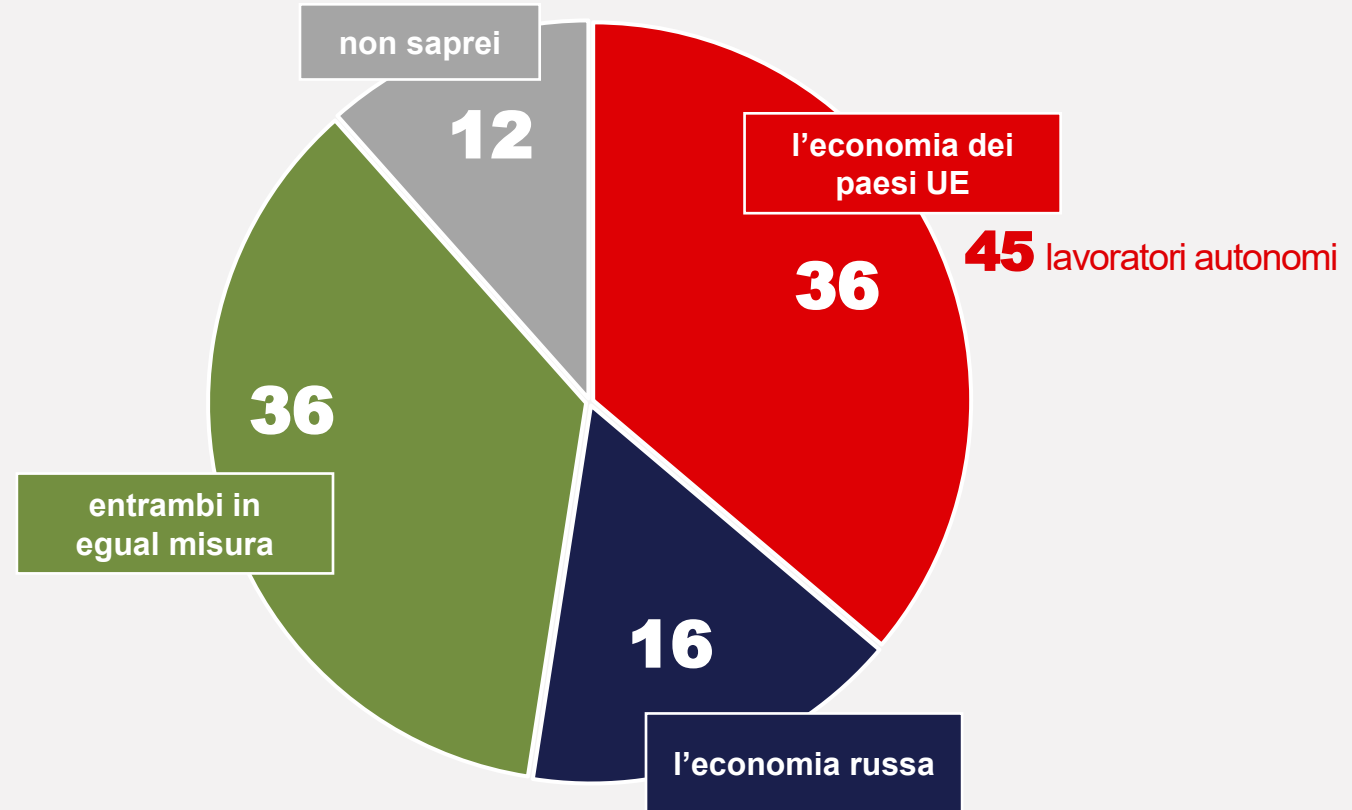
# Il sostegno delle sanzioni alla Russia è ancora maggioritario e politicamente trasversale

Ritiene che oggi le sanzioni alla Russia andrebbero...



A suo avviso, le sanzioni impartite alla Russia hanno danneggiato maggiormente...

# Diffusa la percezione che l'economia europea abbia risentito fortemente delle sanzioni impartite alla Russia



## II. Papa Leone XIV



Ad un anno dalla sua elezione al soglio pontificio, Papa Leone XIV si trova a vivere una situazione di nuova vitalità della Chiesa italiana, con una crescita sensibile della percentuale di chi si definisce cattolico che si accompagna ad una marcata riduzione di soggetti che si definiscono delusi o, addirittura, disgustati dalla Chiesa Cattolica.

Una Chiesa che appare sempre più capace di portare una visione del mondo diversa da quella mainstream, e che appare in recupero nella sua capacità di esprimere una identità forte che la legittima ad esprimere il proprio pensiero anche su questioni che non riguardano esclusivamente la fede.

In questo contesto, la figura di Papa Leone XIV gode di una immagine altamente positiva, alimentata in

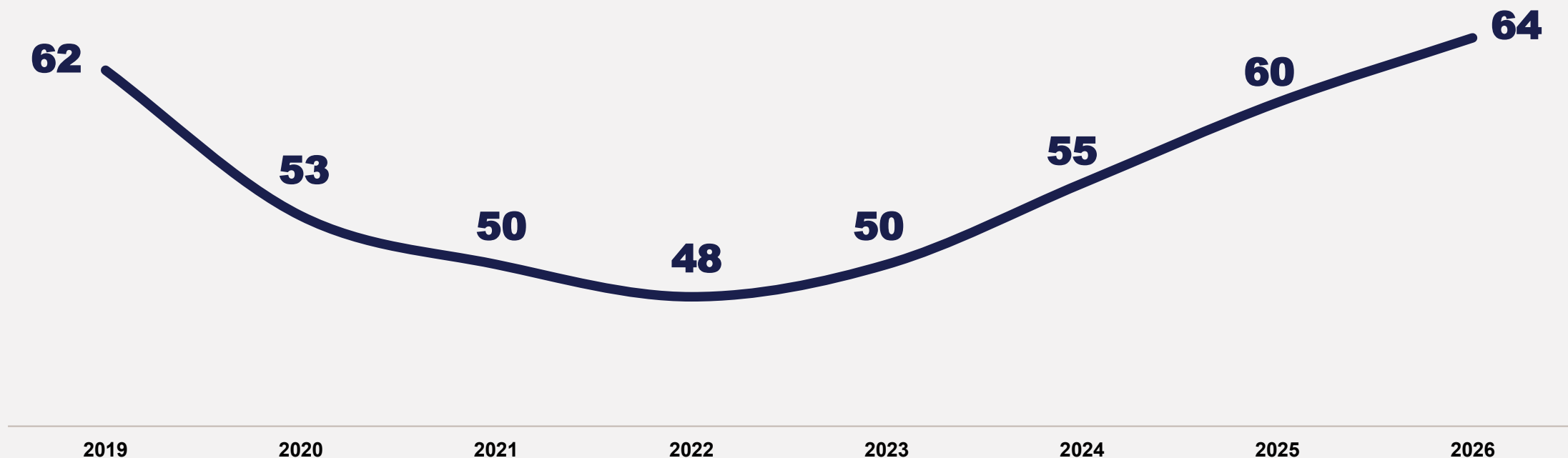
particolare dalla capacità di far sentire con chiarezza la voce della Chiesa e dalla percezione di una forte connessione con la verità ultima dell'annuncio di Cristo.

Un Papa il cui operato appare in sintonia con il bisogno di chiarezza e distintività dei cattolici italiani e che riesce ad ispirare emozioni positive, centrate sulla triade speranza, fiducia, serenità.

**Sicuramente, l'impegno verso la pace nei principali conflitti in corso e la reazione decisa alle parole del presidente Trump hanno portato consenso ed apprezzamento, in quanto hanno mostrato fermezza e forza nell'annuncio del messaggio evangelico.**

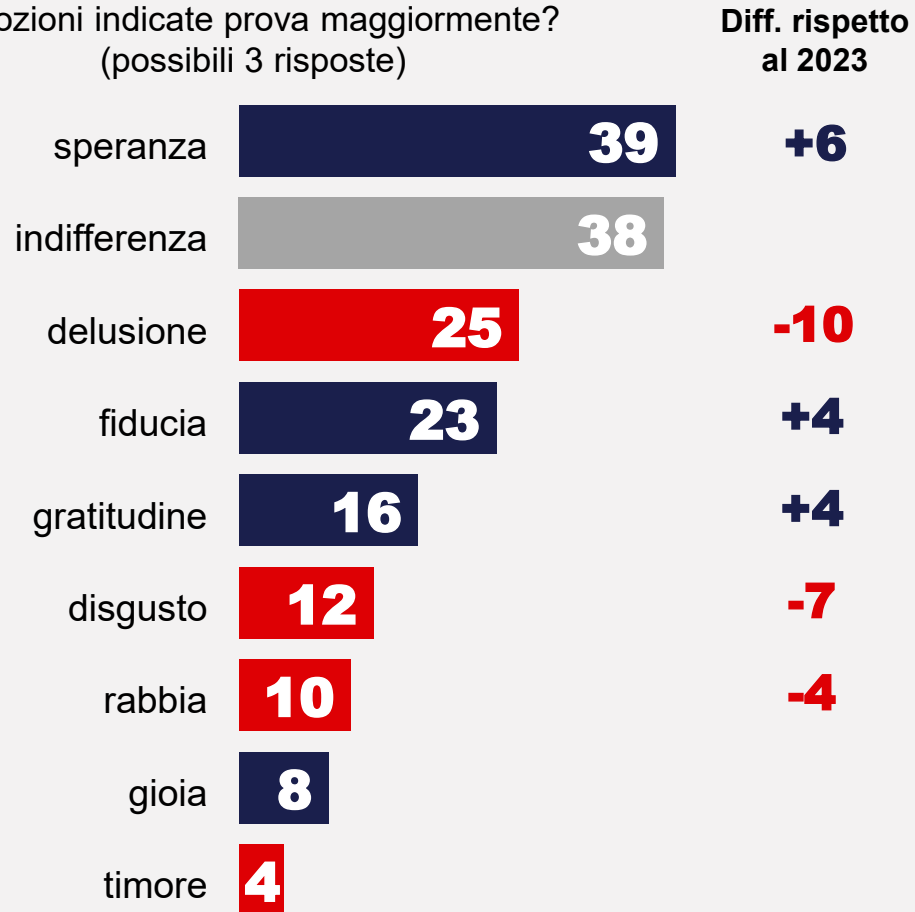
# Dopo la crisi del periodo Covid, continua a crescere la percentuale di italiani che si definiscono Cattolici

% di italiani che si definiscono cattolici

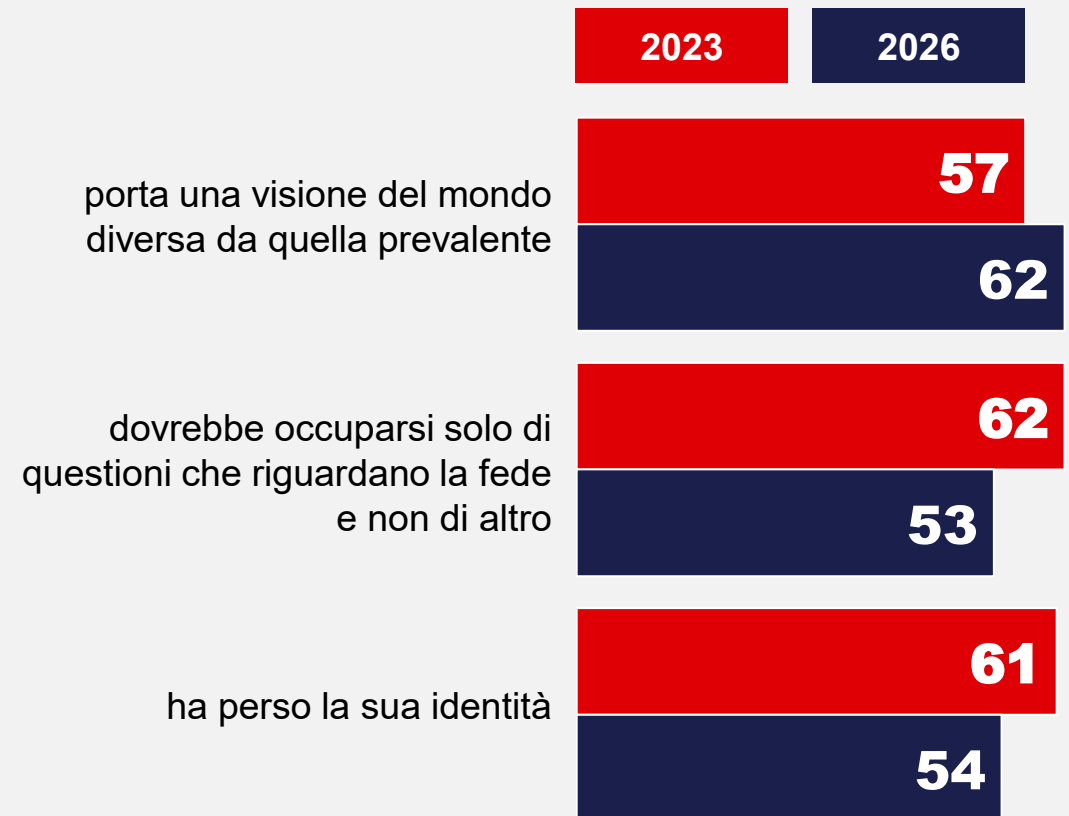


# Una Chiesa che genera emozioni più positive rispetto a 3 anni fa e che viene riconosciuta più forte da un punto di vista identitario

Pensando alla Chiesa Cattolica oggi, quali delle emozioni indicate prova maggiormente? (possibili 3 risposte)



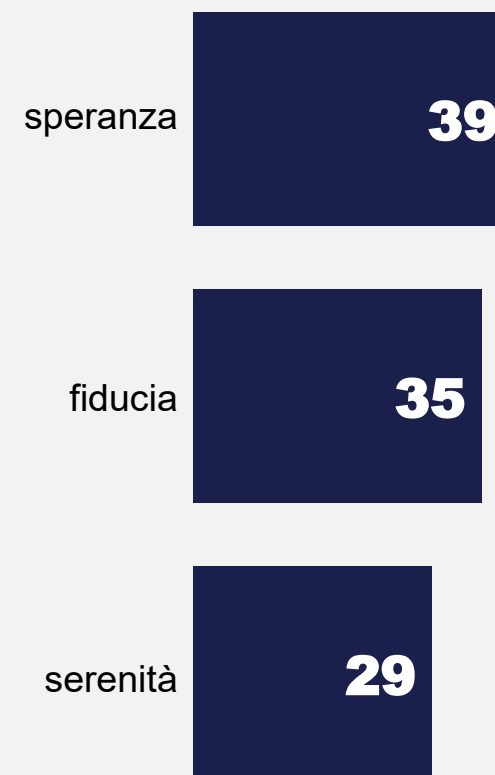
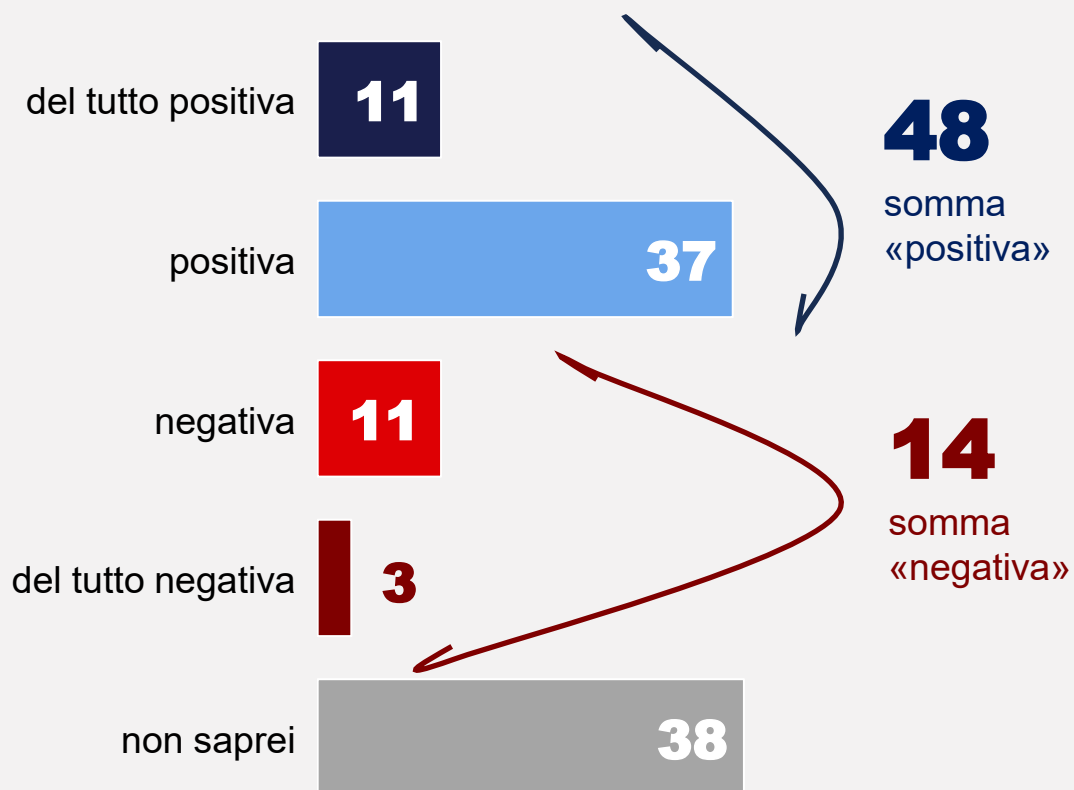
Percentuale di italiani in accordo con le affermazioni indicate, relative alla Chiesa Cattolica:



# Ad un anno dall'inizio del pontificato, l'impressione di Papa Leone XIV è ampiamente positiva. Speranza, fiducia e serenità le emozioni che ispira tra gli italiani

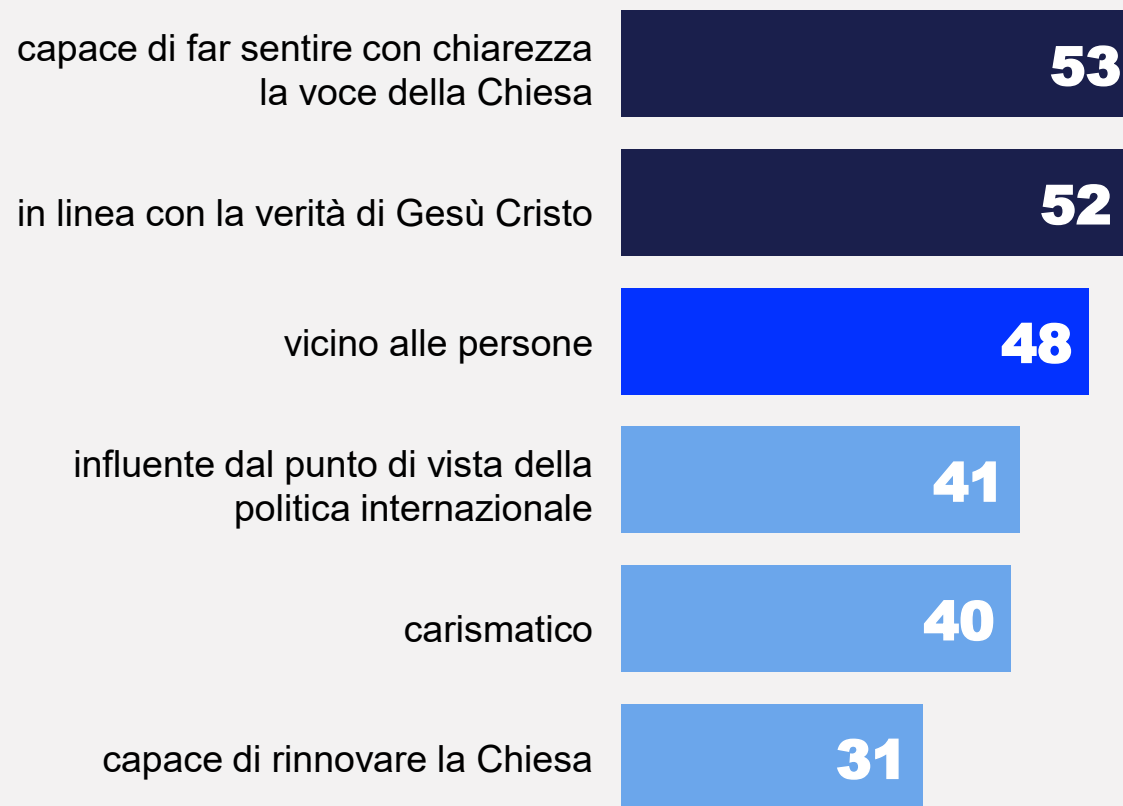
L'8 maggio 2025 Papa Leone XIV è stato eletto Papa, succedendo a Papa Francesco.  
Ad un anno dall'inizio del suo pontificato che impressione ha di Papa Leone XIV?

Quali sono, tra le seguenti, le emozioni che associa a Papa Leone XIV? (prime tre emozioni associate)



# Un papato che fino ad ora ha fatto sentire con chiarezza la voce della Chiesa e che viene riconosciuto in linea con il messaggio di Cristo

A suo avviso, fino ad oggi, il papato di Papa Leone XIV quanto è stato:



# III. Gli italiani e le banche



In questo momento storico per gli italiani una «banca forte» è innanzitutto una banca solida finanziariamente, che offre sicurezza reputazionale e non solo servizi. La domanda di solidità cresce all'aumentare dell'età degli intervistati, sintomo che col passare degli anni per i consumatori è prioritario consolidare piuttosto che innovare. Tra i più giovani la banca ideale deve garantire soprattutto efficienza e rapidità (27% tra i 18-34enni) ed è più importante affidarsi ad una banca che rispecchi i propri valori e che agisca in modo responsabile (17% tra i 18-34enni).

La domanda di solidità non è solo un tratto tecnico-finanziario: diventa la richiesta di garanzia personale. La banca ideale, infatti, è percepita soprattutto come un soggetto che deve

difendere gli interessi del cliente e accompagnarlo nei passi importanti della vita. E, nonostante la tecnologia e la disintermediazione siano sempre più presenti anche nei servizi bancari, la relazione con il cliente non può prescindere dal lato umano, ritenuto fondamentale dal 43% degli italiani. Tra i giovani la necessità di un contatto umano risulta meno marcato purché la banca garantisca comunque presenza e supporto nella gestione dei primi risparmi e nell'accompagnamento a nuove fasi della vita, come la nascita di un figlio.

**In definitiva gli italiani spostano la scelta della banca dal prodotto alla relazione: la forza dell'istituto non si misura solo nei bilanci ma nella capacità di far sentire il cliente tutelato.**

Secondo lei una banca forte è principalmente... (possibili 5 risposte)



**Per gli italiani  
una banca  
«forte» è prima  
di tutto solida  
finanziariamente**

# La banca ideale è una banca capace di essere partner dei suoi clienti, accessibile ovunque, ma anche soggetto di riferimento per il territorio

Pensando alla sua banca ideale, quali caratteristiche dovrebbe avere?



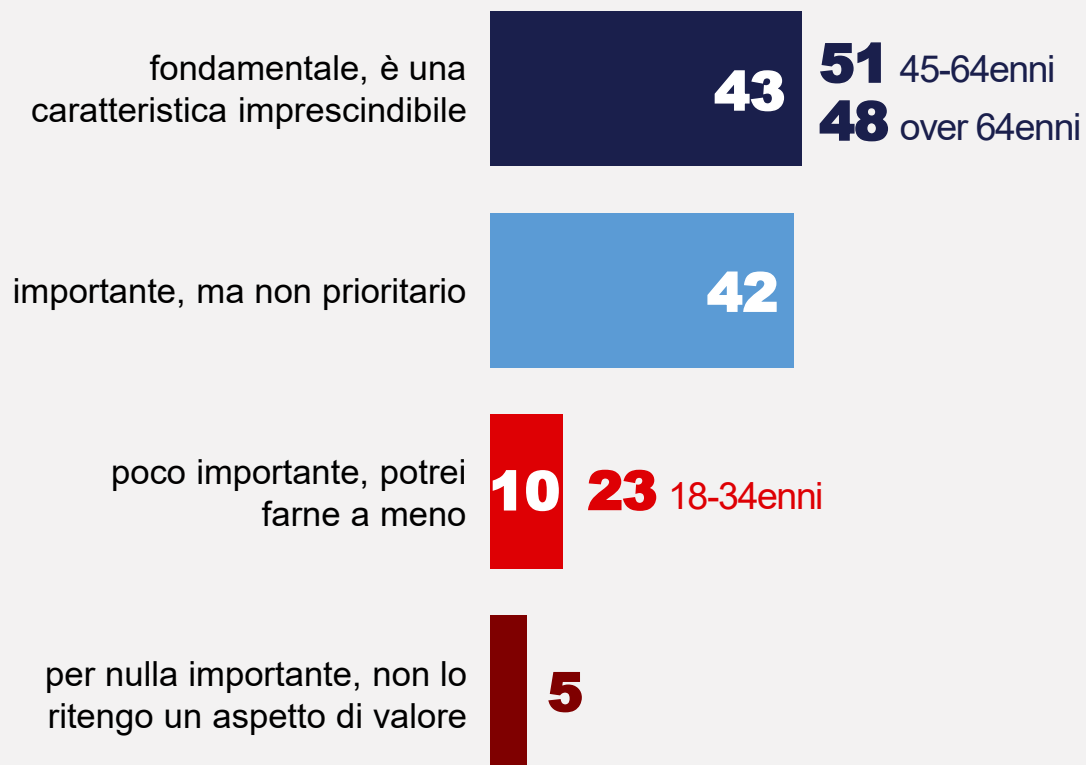
Quali elementi l'hanno portata a scegliere la sua banca? (possibili più risposte – se è cliente di più banche faccia riferimento a quella che lei considera la principale).



**La scelta della banca nasce da solidità ed abitudine, ma per 1 italiano su 5 è fondamentale la reputazione**

# La banca deve essere a fianco dei clienti nei momenti importanti della vita senza dimenticare lo «human touch»

Quanto ritiene importante il lato umano di una banca, cioè la capacità di offrire ascolto, fiducia, empatia e supporto personalizzato ai propri clienti?



In quale dei seguenti momenti di vita pensa di sentire maggiormente il bisogno di supporto della sua banca con prodotti e offerte personalizzate? (possibili più risposte)

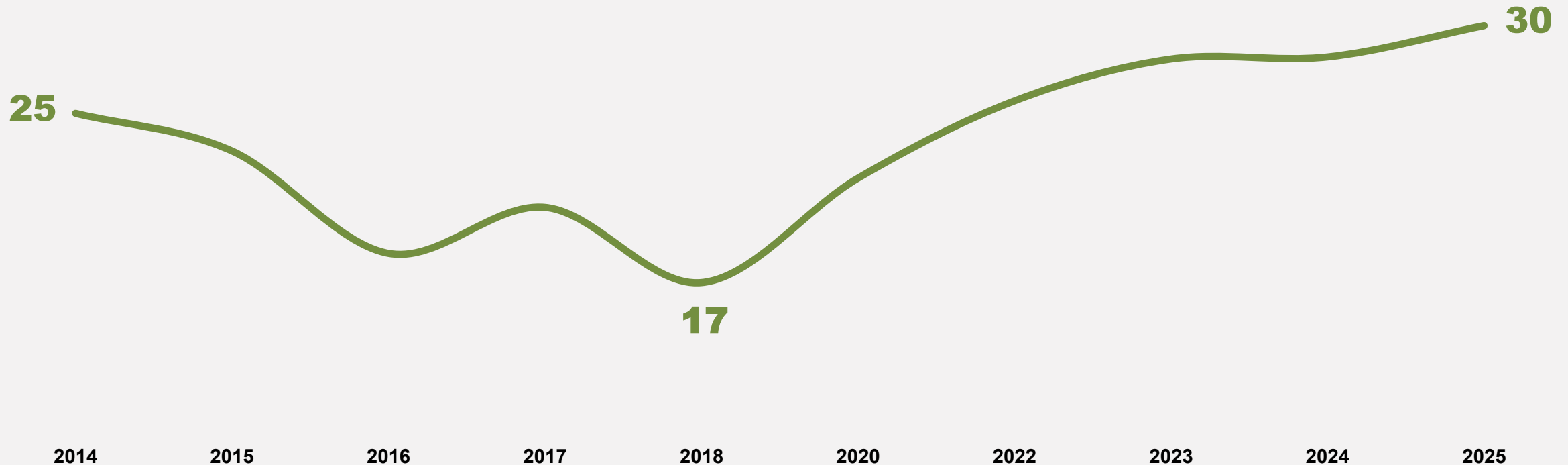


# Tutela dell'ambiente come una moda – 2014-2025

Spinner SWG è la piattaforma interattiva che consente di avere accesso allo storico dei nostri dati dal 1997 con tutte le edizioni di Radar, trend dell'Osservatorio, intenzioni di voto, report tematici e molto altro.

Lo sviluppo sostenibile e la difesa dell'ambiente sono solo una moda. Lei è:

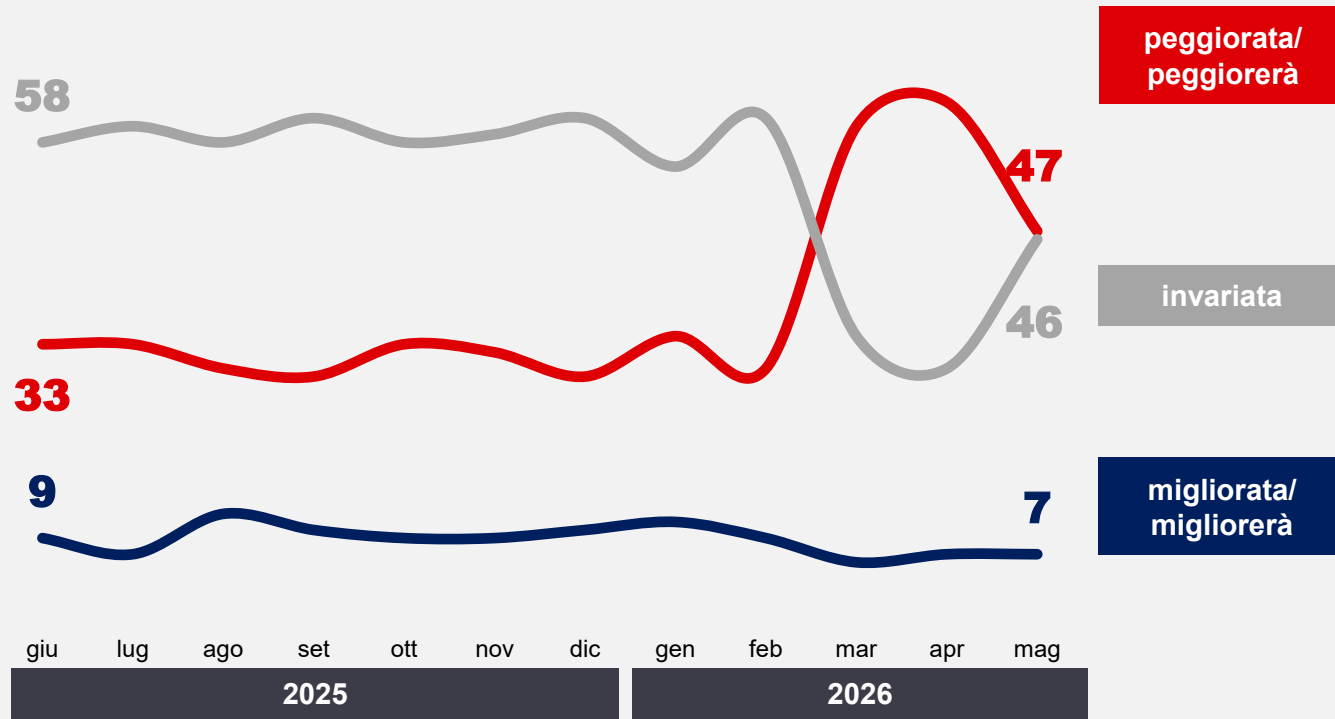
% d'accordo



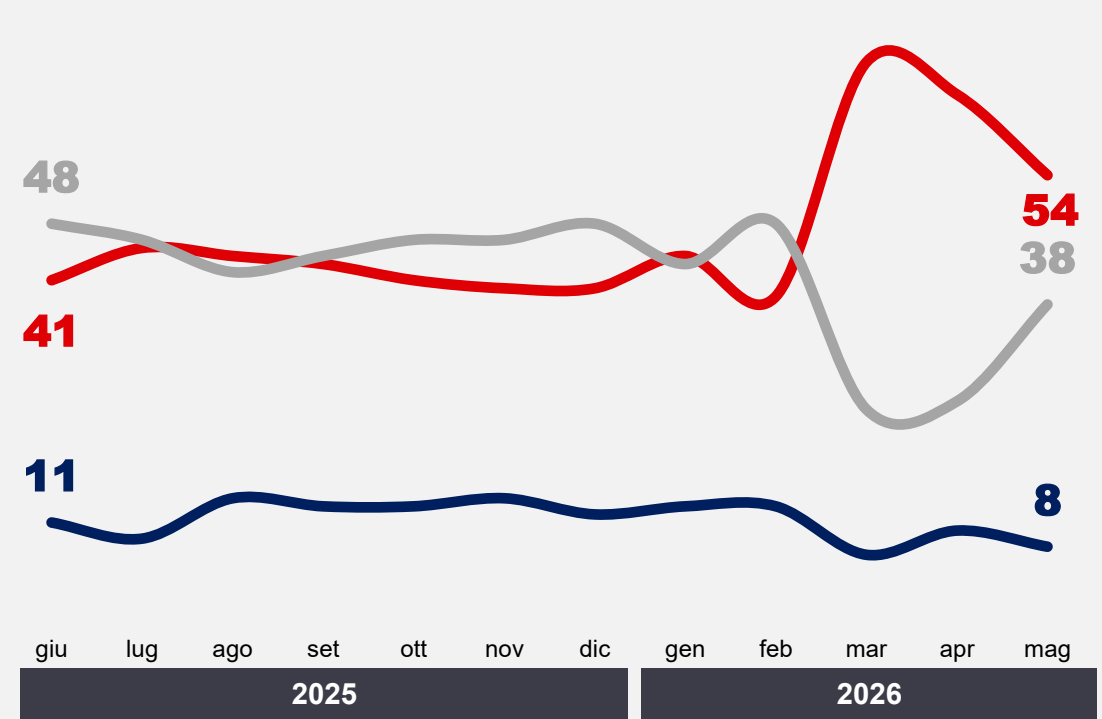
# La percezione della situazione economica nazionale

Pannello SWG è la fotografia periodica che raccoglie e sintetizza i principali trend sui sentimenti, le preoccupazioni e le abitudini degli italiani. Include percezioni come fiducia economica, consumi e risparmi, comportamenti sociali e percezione del futuro.

percezione della situazione economica nelle due settimane precedenti l'intervista

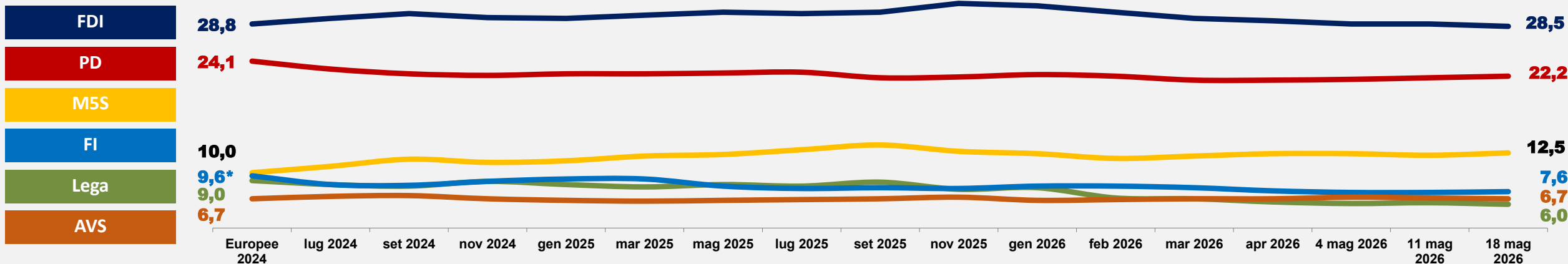


percezione dell'evoluzione della situazione economica nei mesi successivi all'intervista



# Intenzioni di Voto

## 18 maggio 2026



\*Dato riferito a Forza Italia – Noi Moderati

**NOTA INFORMATIVA:** valori espressi in %. Date di esecuzione: 13 - 18 maggio 2026.  
 Metodo di rilevazione: sondaggio CATI-CAMI-CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 1.200 soggetti maggiorenni.  
 I dati da giugno 2024 ad aprile 2026 si riferiscono alla media mensile.



**Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche.  
Leggerli e anticiparli è la nostra missione.**

Fondata a Trieste nel 1981, **SWG** progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società. SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

### **SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022**

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA, ESOMAR e WIN. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR. SWG S.p.A., in coerenza con gli obiettivi di beneficio comune recepiti nello statuto sociale e con il Codice Etico della società, ha ottenuto la certificazione della parità di genere ai sensi della prassi UNI/PdR 125:2022

La finalità del Sistema di certificazione della parità di genere alle imprese è quella di favorire l'adozione di politiche per la parità di genere e per l'empowerment femminile a livello aziendale e quindi di migliorare la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita-lavoro. SWG è iscritta al Registro di Trasparenza dell'UE, nel pieno rispetto degli standard di trasparenza definiti dalle istituzioni Europee (n. 364184999182-85).

#### **TRIESTE**

Via San Giorgio 1 - 34123  
Tel. +39 040 362525

#### **MILANO**

Via G. Bugatti 5 - 20144  
Tel. +39 02 43911320

#### **ROMA**

Piazza di Pietra 44 - 00186  
Tel. +39 06 42112

#### **BRUXELLES**

Square de Meeûs, 35  
Tel. +32 28939700

