



- I. Il rapporto del centrodestra con Trump
- II. Gli italiani e gli UFO
- III. Zero-Click buying

Spinner: fiducia nelle forze dell'ordine – 2014-2026

Pannello: la passione politica degli italiani

Intenzioni di Voto – 2 marzo 2026



I. Il rapporto del centrodestra con Trump



La figura dirompente di Donald Trump, dopo la sua seconda elezione a Presidente degli Stati Uniti, aveva esercitato un notevole fascino su una parte rilevante dell'elettorato di destra e centrodestra italiano. Oggi rileviamo invece una diffusa presa di distanza dal tycoon americano nell'area conservatrice del nostro Paese.

Nel giro di 13 mesi, la fiducia in Trump è crollata e oggi viene espressa da meno di 1 elettore di centrodestra su 3. L'operato del Presidente ha deluso il 30% di questa area politica, ovvero oltre la metà di coloro che avevano delle aspettative nei suoi confronti.

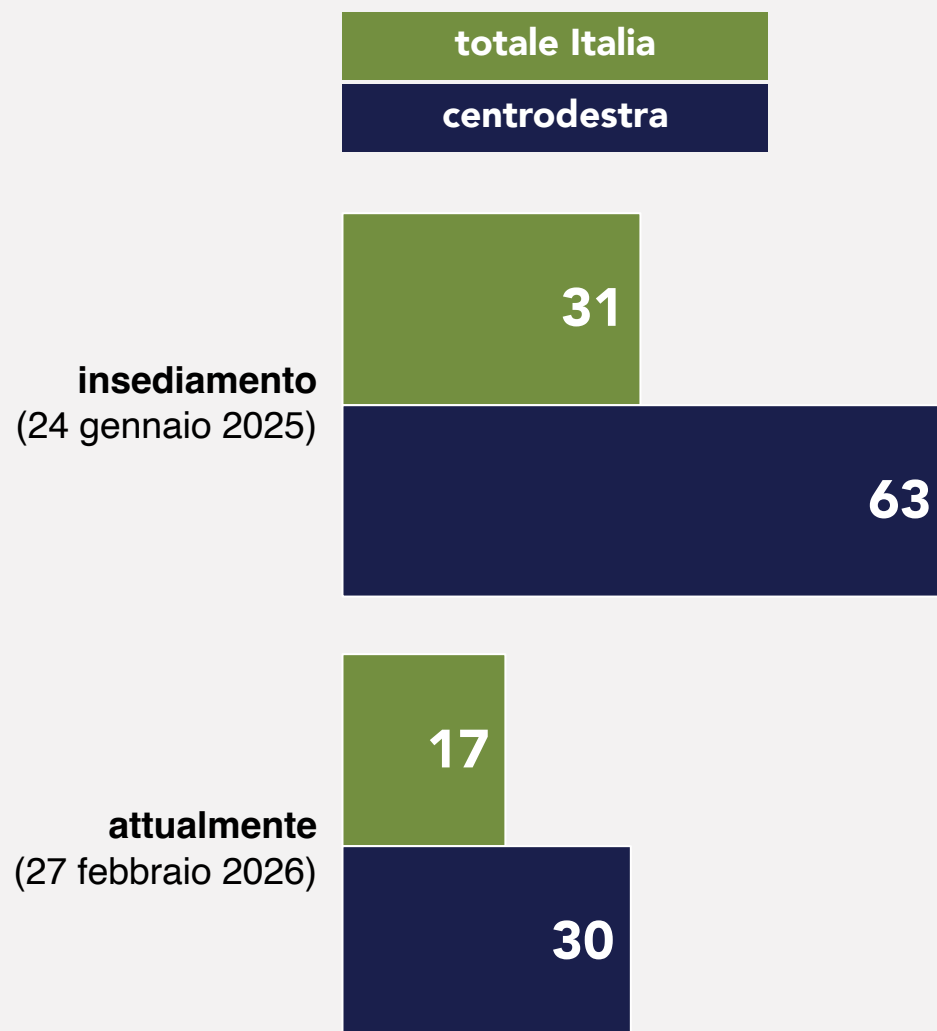
Ma quali sono gli aspetti che hanno contribuito ad incrinare il rapporto del centrodestra italiano con Trump? A creare malumori è soprattutto il

modo di porsi aggressivo e l'arroganza del capo di stato americano che tende a delegittimare il ruolo delle organizzazioni internazionali come ONU, NATO, G7, Corte Internazionale, ecc.

Tuttavia, per una parte ancora ampia del centrodestra, Trump e il suo movimento rappresentano un punto di riferimento importante. La sua dialettica diretta e informale e il suo decisionismo sono graditi da 4 rispondenti su 10 e per una quota simile la base valoriale del movimento MAGA risulta attrattiva.

Qualcosa si è rotto nella relazione tra Trump e gli elettori italiani del centrodestra, ma i nuovi paradigmi che ha introdotto continuano ad attrarre una parte consistente dell'elettorato.

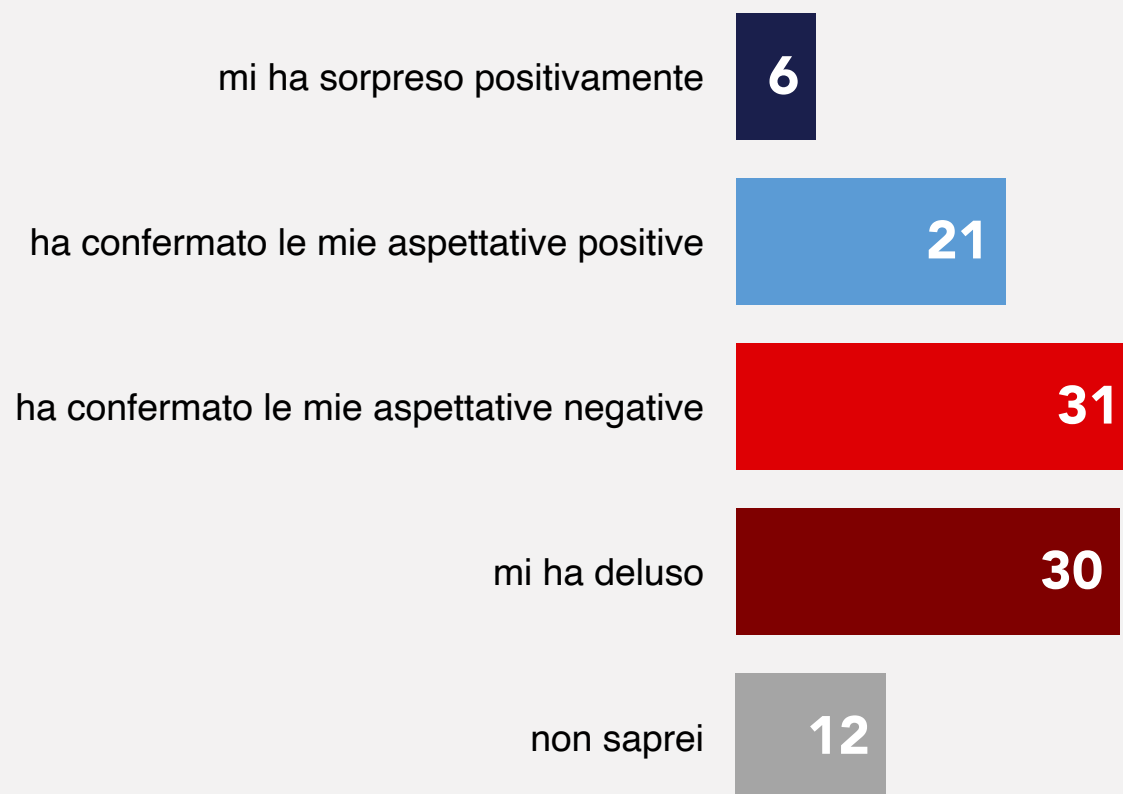
Fiducia in Donald Trump:
% molta + abbastanza fiducia



**Crollo della fiducia in
Trump tra gli elettori
di centrodestra:
dall'insediamento
ad oggi si dimezza**

Nell'area di centrodestra 3 su 10 sono rimasti delusi rispetto alle aspettative che avevano nei confronti del Presidente degli Stati Uniti, mentre il 27% è soddisfatto o addirittura sorpreso positivamente

Rispetto alle aspettative che aveva nei confronti di Trump quando era stato eletto, a fine 2024, oggi direbbe che il Presidente Trump...
(rispondono gli elettori di centrodestra)



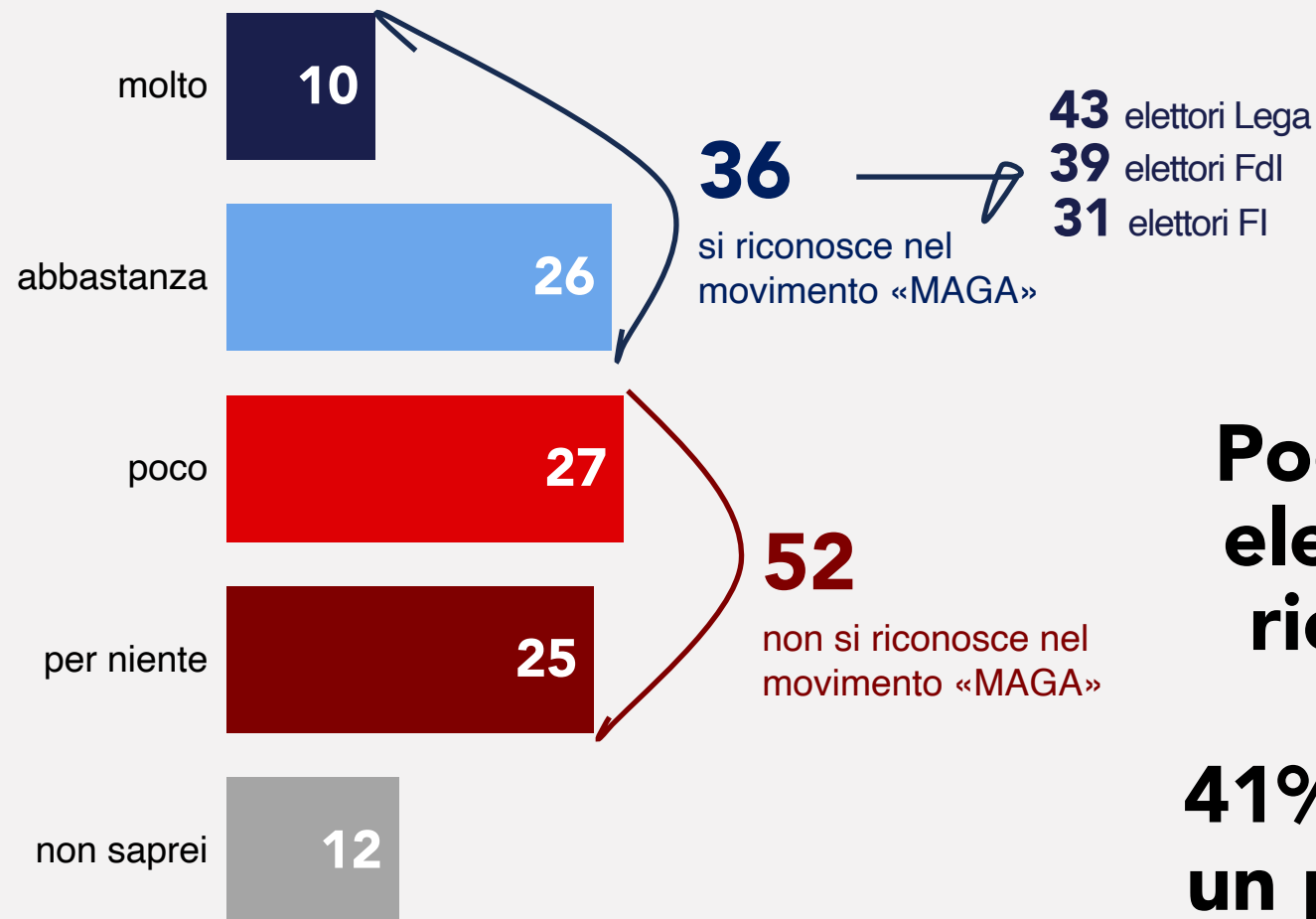
Trump è in parte apprezzato nel centrodestra per la dialettica e il modo di agire decisionista, ma viene criticato ampiamente per l'eccessiva aggressività e la svalutazione delle istituzioni multilaterali

Indichi, per ciascuna delle seguenti caratteristiche, se le gradisce o meno in Donald Trump:
(rispondono gli elettori di centrodestra)

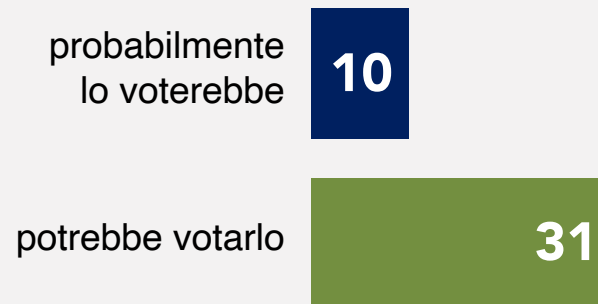


Il movimento di Trump MAGA (Make America Great Again) si fonda principalmente su protezionismo economico, severe restrizioni per l'immigrazione, riduzione della regolamentazione governativa, difesa dei valori e contrasto alle élite politiche tradizionali.

Lei, personalmente, quanto si riconosce nei valori di base del movimento MAGA?
(rispondono gli elettori di centrodestra)

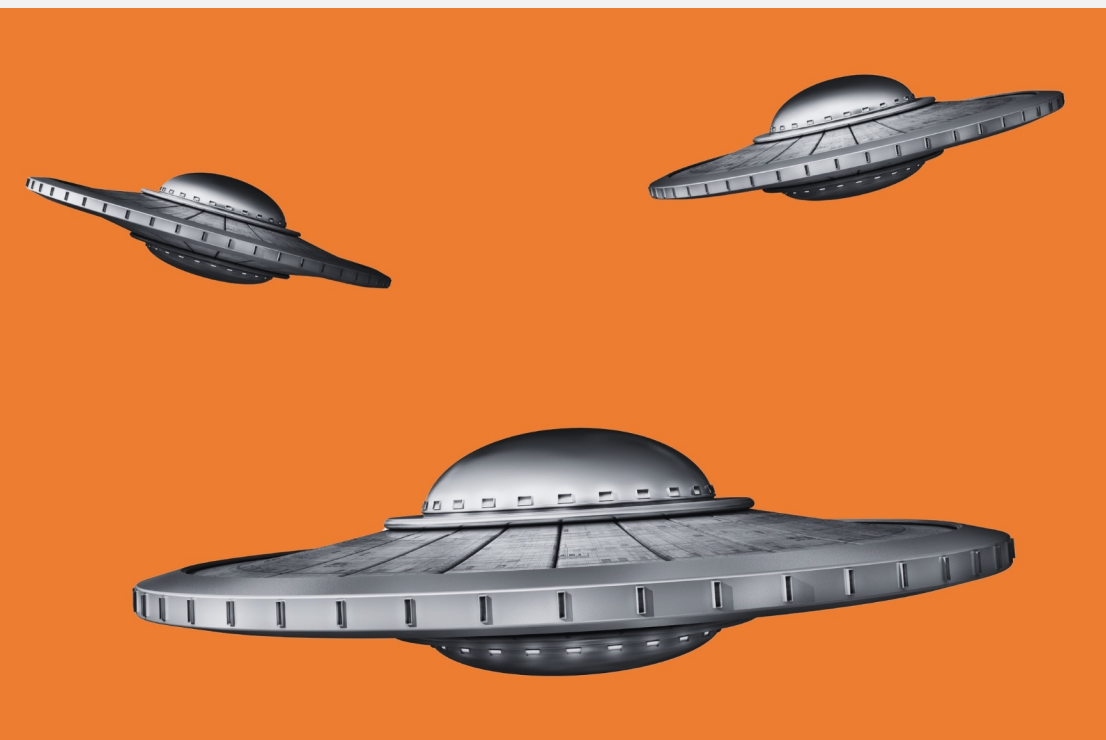


Elettori di destra-centrodestra che voterebbero un partito o candidato italiano che richiama valori e principi del movimento MAGA:



Poco più di un terzo degli elettori di centrodestra si riconosce nei principi del movimento MAGA e il 41% non esclude di votare un partito che li promuova

II. Gli italiani e gli UFO



Recentemente Donald Trump ha annunciato che ordinerà al Pentagono la pubblicazione dei file secretati sull'esistenza degli alieni. Cosa ne pensano in merito gli italiani?

Il tema è divisivo. Metà dei nostri concittadini ritiene probabile che da qualche parte nell'universo esistano forme di vita extraterrestre, e per uno su cinque sono addirittura già tra noi. L'apertura all'esistenza degli UFO è ancor più alta tra la Gen Z, in cui per 3 su 5 l'universo ospita forme di vita aliena.

L'immaginario collettivo dipinge gli alieni come esseri organici, più evoluti di noi e animati da intenzioni pacifiche. Sulla forma fisica per 1 su 4 potrebbero addirittura essere invisibili.

Le potenziali rivelazioni di Trump vengono accolte con un certo

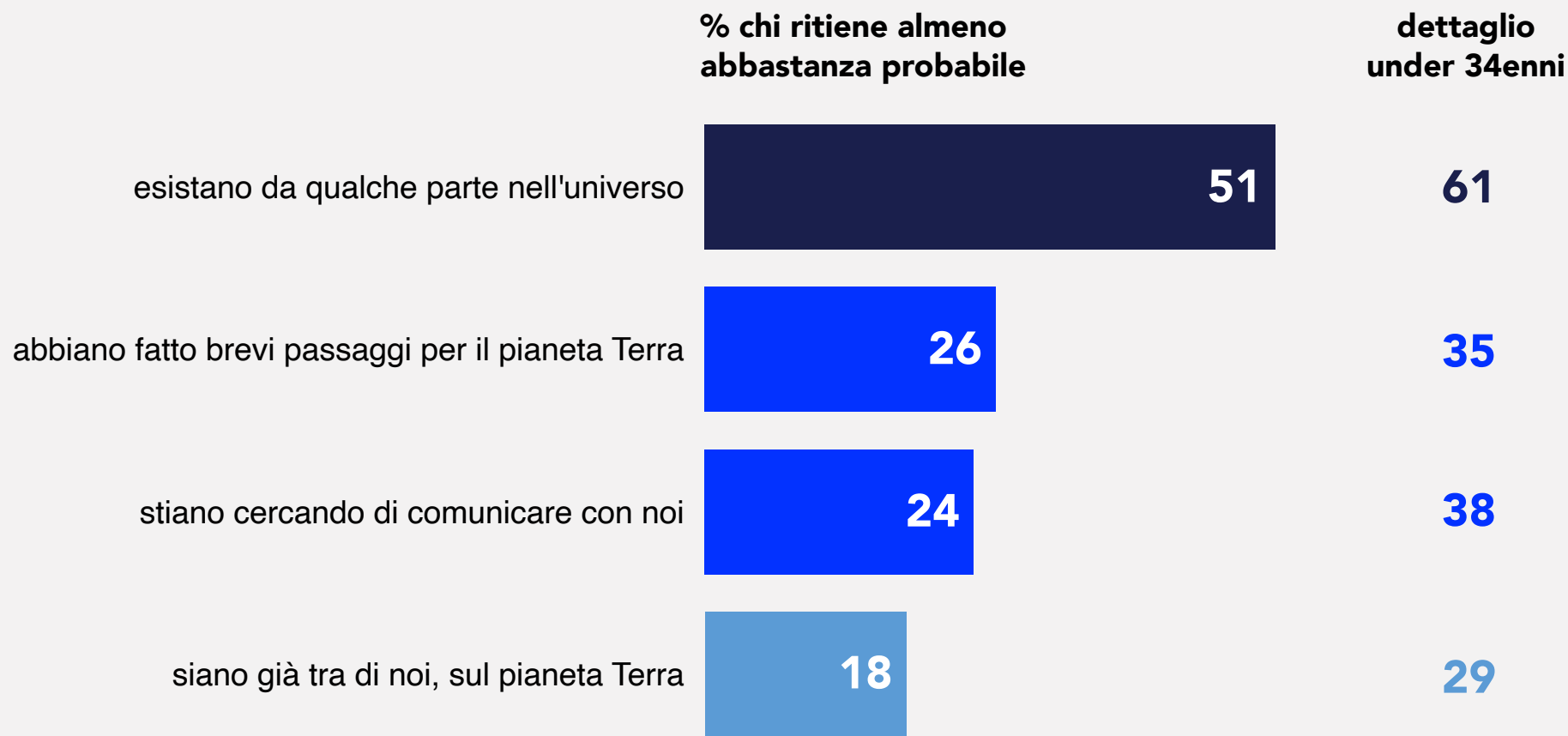
scetticismo: sono in pochi a ritenere che dai file emergeranno prove inconfutabili dell'esistenza degli alieni e per quasi la metà degli intervistati i file desecretati riveleranno che gli avvistamenti UFO riguardavano in realtà esperimenti militari sui quali i governi hanno mentito.

Nonostante lo scetticismo, oltre la metà degli italiani si dichiara preoccupata per un eventuale conferma dell'esistenza degli alieni. Ciò che spaventa di più, però, non è l'incolumità della terra, ma il panico che si potrebbe diffondere tra la popolazione.

Tra scetticismo e curiosità, quando si parla di vita extraterrestre gli italiani temono di più le reazioni umane, che gli alieni stessi.

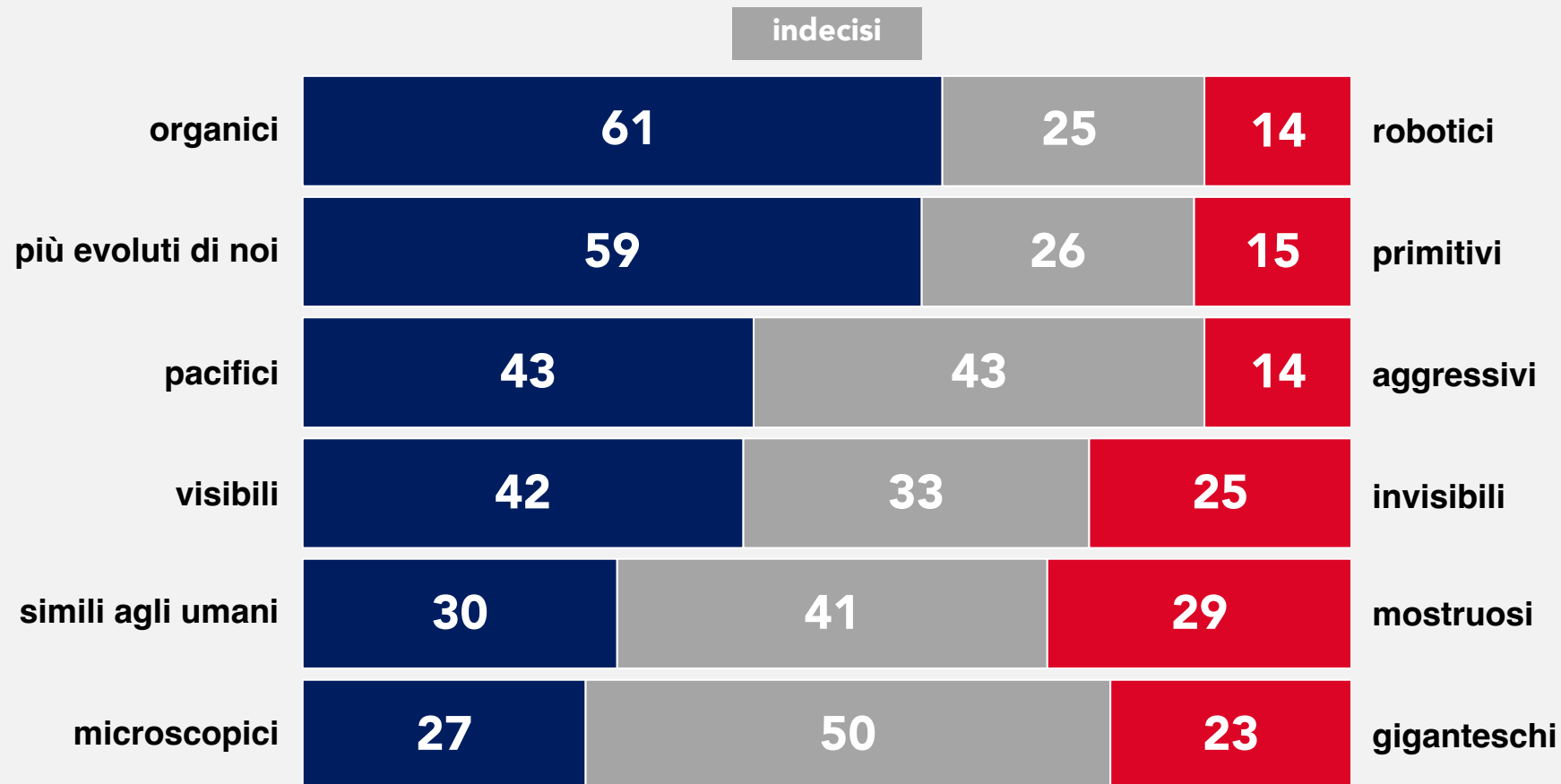
Metà degli italiani è convinta che gli alieni esistano da qualche parte nell'universo. Per uno su cinque, sono già tra noi

Personalmente lei crede che gli extra-terrestri...



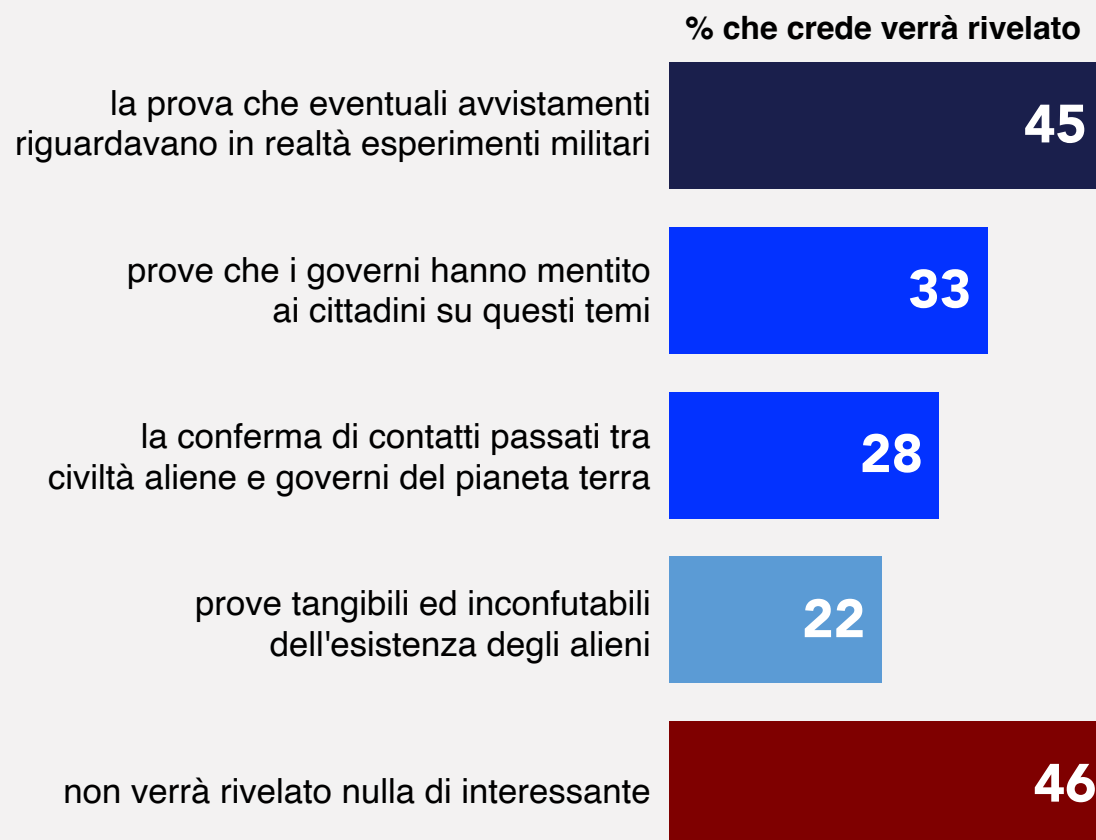
Esseri organici più evoluti di noi, ma di indole pacifica. 2 italiani su 5 ritengono siano visibili, ma c'è indecisione su che forma o dimensione potrebbero avere

Secondo lei gli alieni sono... (risponde chi ritiene non sia da escludere l'esistenza degli alieni)

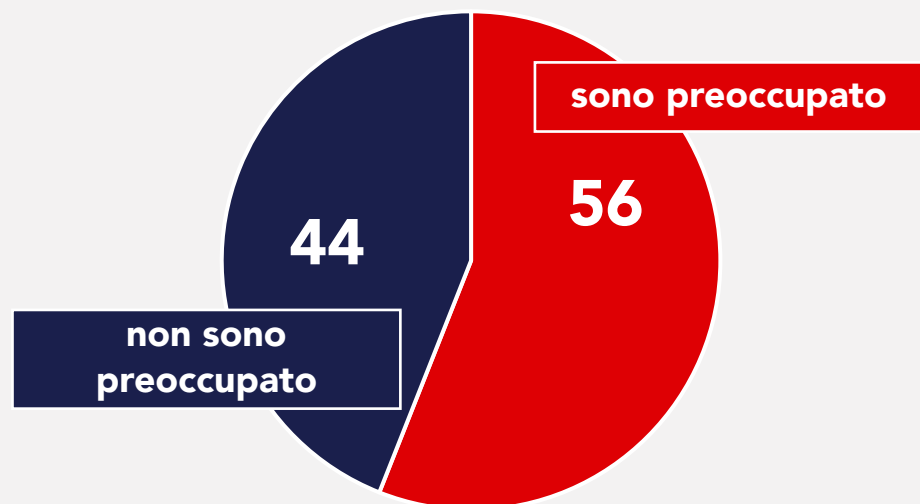


Le aspettative sulle rivelazioni di Donald Trump sono contenute. Poco più di 1 italiano su 5 ritiene che verranno portate prove inconfutabili. Per quasi la metà i files confermeranno che gli UFO erano in realtà esperimenti militari

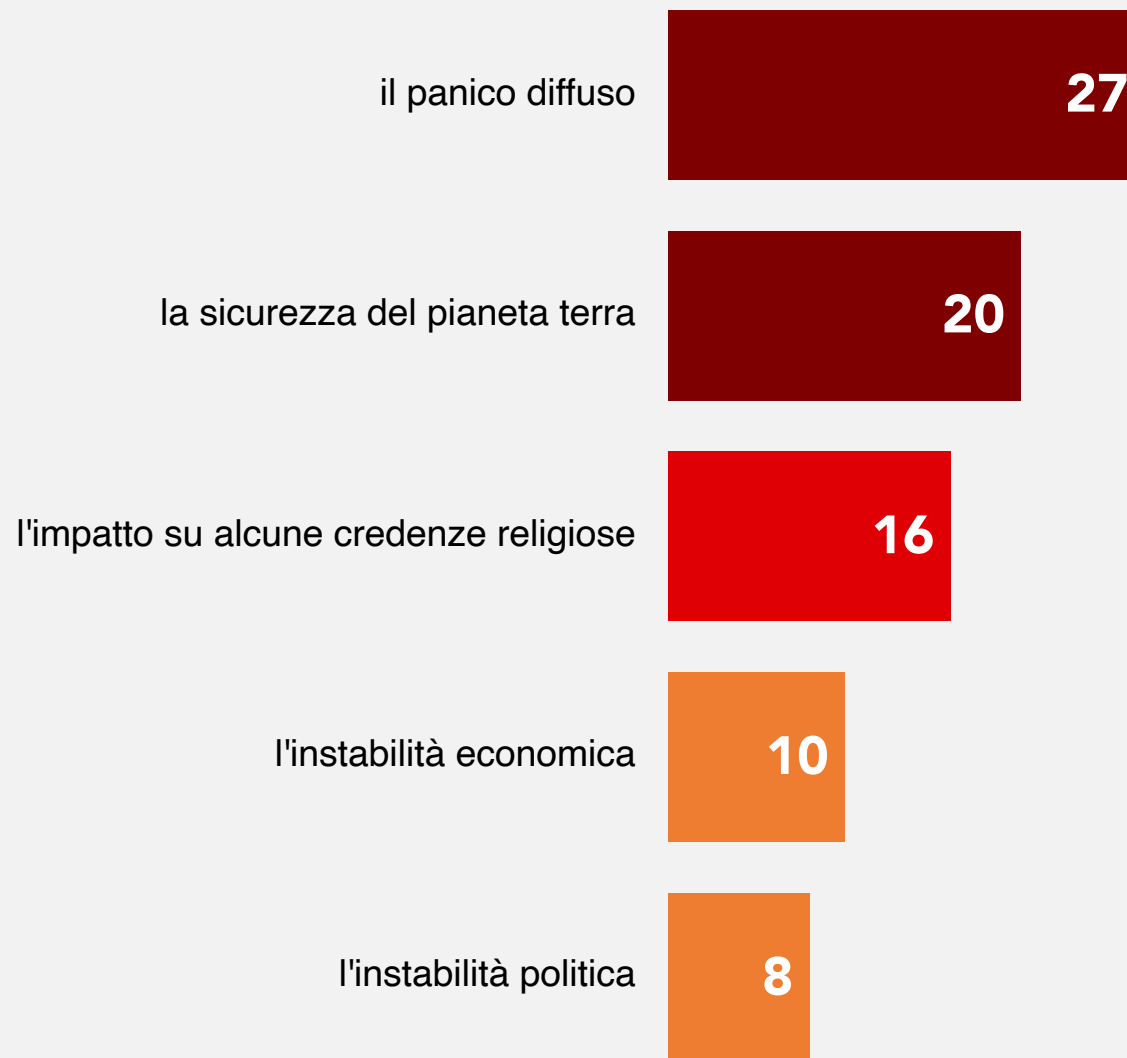
Il Presidente degli Stati Uniti d'America Donald Trump ha dichiarato che rivelerà i file governativi statunitensi riguardanti gli alieni e la vita extra-terrestre. Secondo lei cosa verrà rivelato nei file?



Se i file confermassero l'esistenza degli alieni, quale sarebbe la sua preoccupazione principale? (possibili 2 risposte)



Oltre la metà degli italiani teme la conferma dell'esistenza degli alieni. Preoccupa il possibile panico diffuso, ma anche l'incolumità della Terra



III. Zero-Click buying



Lo «Zero-Click buying» è un modello di commercio digitale in cui l'acquisto di un prodotto o servizio avviene automaticamente: non si basa più sulla navigazione web e su una scelta manuale attraverso un click, ma sull'IA, che analizzando le abitudini di consumo fa acquisti in autonomia e in modo «intelligente» (es. l'acquisto automatico di un detersivo quasi finito, possibilmente al prezzo più competitivo). L'avvento di questo modello di e-commerce potrebbe ridisegnare le abitudini di consumo degli italiani. Ma quanto siamo distanti?

Quasi 1 italiano su 2 ha già coinvolto almeno una volta l'IA nel processo d'acquisto, chiedendo comparazioni, valutazioni e supporto nella decisione finale. Ad oggi hanno ancora un ruolo centrale negli acquisti le recensioni e i consigli di amici, parenti, ma tra i più giovani, che saranno forse i primi «Zero-clickers», già si riscontra una

propensione ad affidarsi principalmente all'IA quasi doppia rispetto alle altre generazioni.

Cosa attira verso lo «Zero-Click Buying»? Le ragioni più forti sono: risparmio di tempo (23%), di denaro (22%) e di «stress» (il 18% non vuole rimanere mai senza prodotti che servono). I prodotti merceologici su cui si prenderebbe in considerazione questo nuovo modo di acquistare sono soprattutto quelli per la casa, seguiti da quelli per la cura della persona e quelli per gli animali domestici.

Nei prossimi 3 anni, 6 italiani su 10 si aspettano una crescita della centralità dell'IA negli acquisti. Le preoccupazioni? Chiusura dei negozi e meno «fattore umano» nell'esperienza di acquisto. Per quasi 1 italiano su 4 preoccupa anche la gestione dei propri dati in ottica privacy.

Parliamo ora delle abitudini d'acquisto. Negli ultimi 12 mesi, le è mai capitato di...

sì, per ogni acquisto o quasi

sì, qualche volta

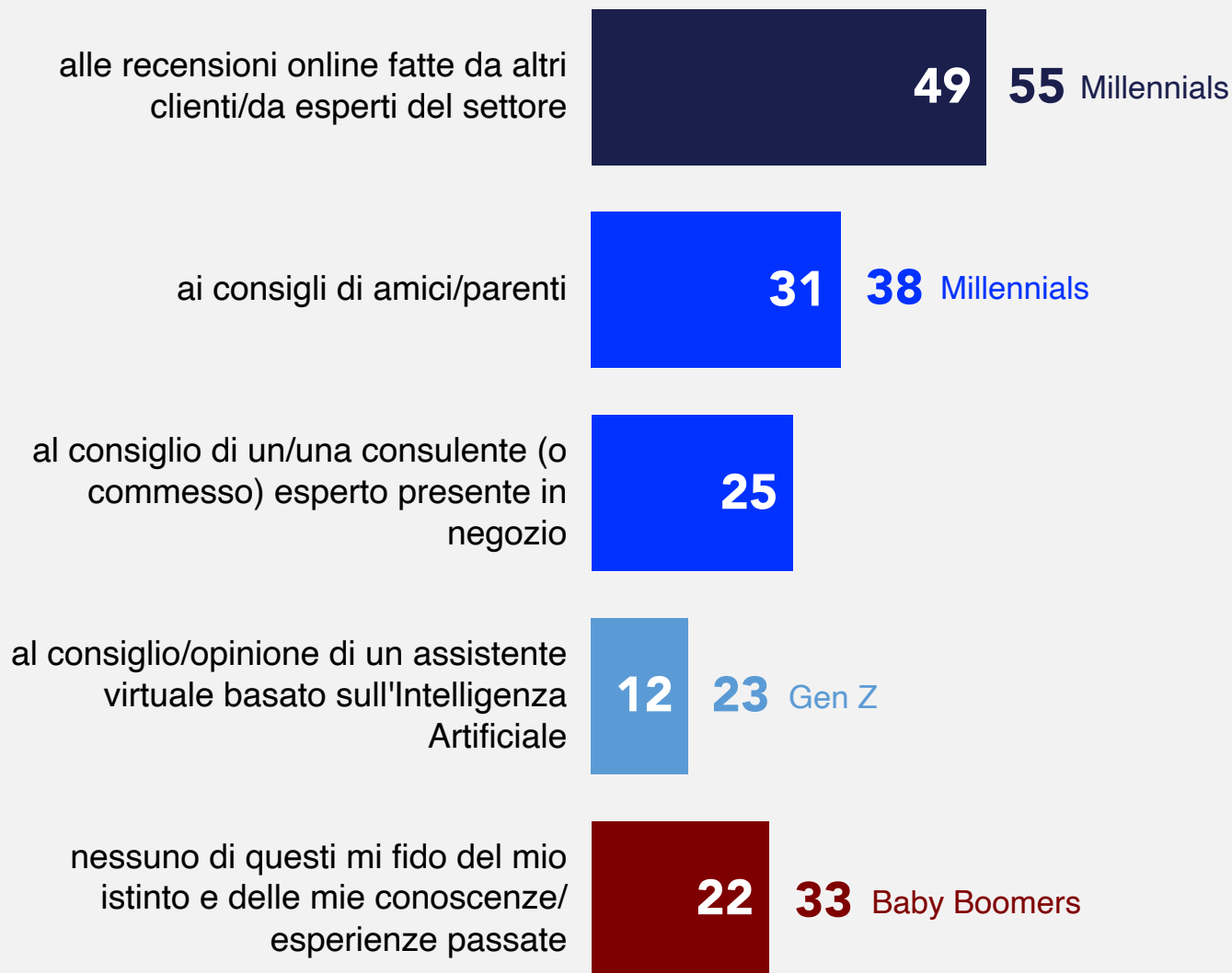
sì, 1-2 volte

dettaglio Gen Z
«almeno una volta»



Chatbot al posto del commesso? Quasi 1 italiano su 2 si è già affidato all'IA per decisioni d'acquisto

Generalmente durante la fase d'acquisto di prodotti lei si affida principalmente... (possibili 2 risposte)



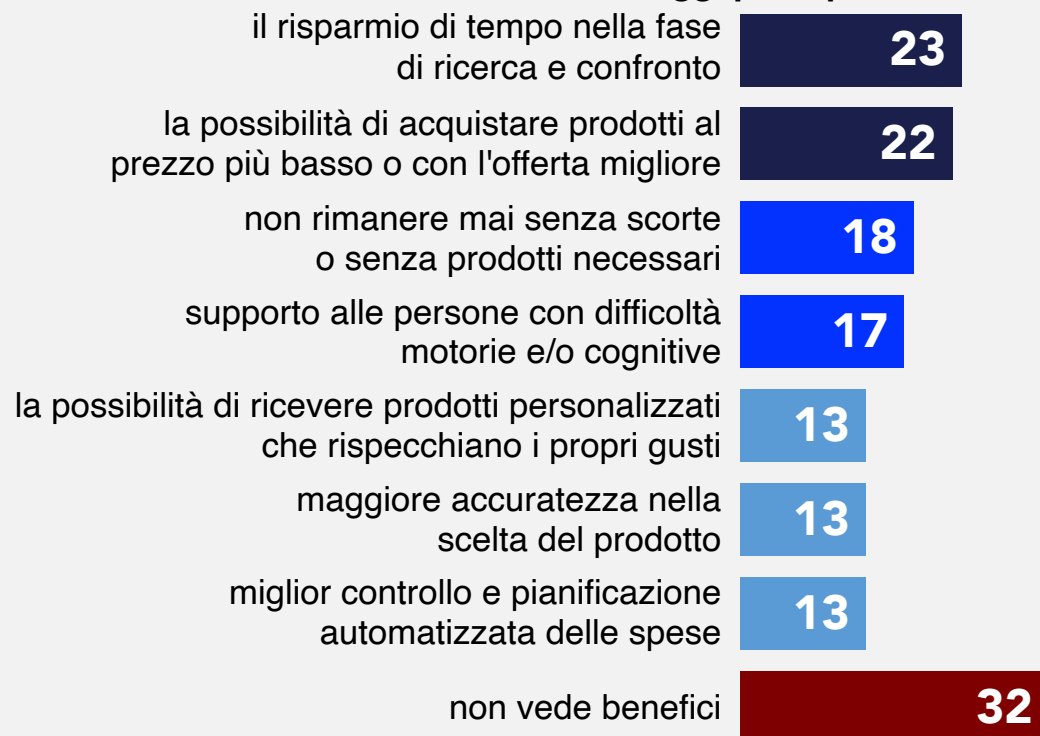
**Nel quotidiano
recensioni e amici
battono ancora l'IA,
ma per 1 giovane su 4
l'algoritmo è già un
consulente di fiducia**

Zero Click: tempo, denaro e stress risparmiato seducono gli italiani

Recentemente si è parlato di una nuova forma di shopping, ovvero lo Zero-Click buying. Un modello che si affida ad un sistema basato sull'Intelligenza Artificiale che automatizza la fase di selezione e acquisto di prodotti ricorrenti. Utilizza algoritmi predittivi e tecnologie connesse (es. elettrodomestici intelligenti) per gestire gli ordini in autonomia, basandosi sullo storico dei consumi, e gestendo i pagamenti tramite transazioni pre-autorizzate.

TOP 5

vantaggi percepiti



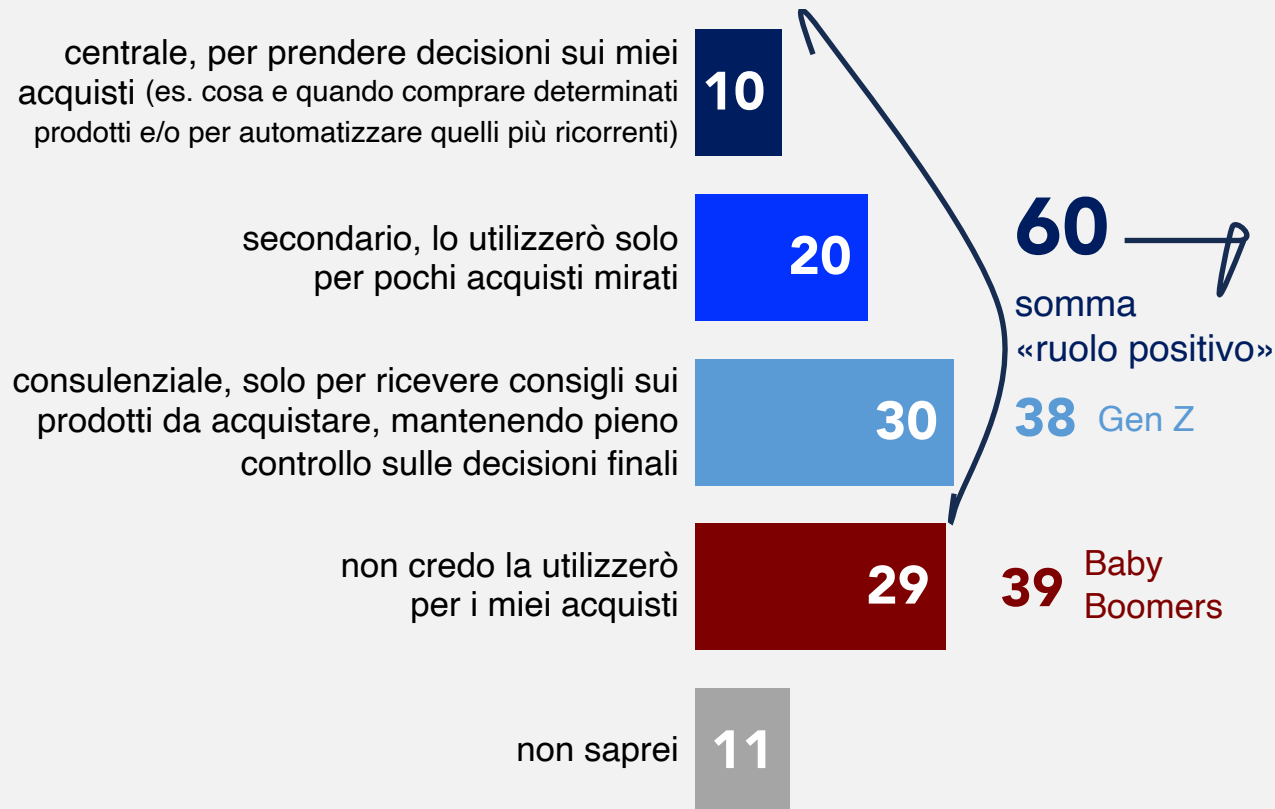
TOP 5

rischi percepiti



In tre anni l'IA condizionerà il carrello della spesa di 6 italiani su 10. Addio alla lista della spesa: i prodotti per la casa i più gettonati per lo shopping automatizzato

Pensando ai suoi acquisti nei prossimi 3 anni, l'IA avrà un ruolo...



Le presentiamo ora una serie di prodotti/categorie. Per quali potrebbe considerare di utilizzare un sistema automatizzato di IA (Zero-click buying) per i suoi acquisti?

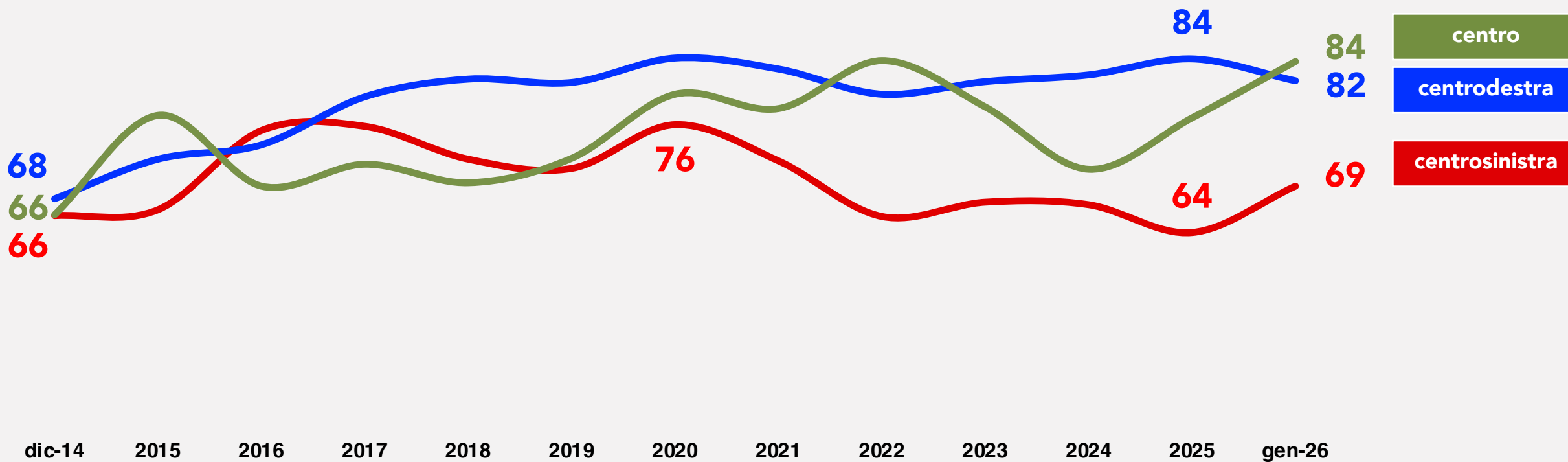


Fiducia nelle forze dell'ordine – 2014-2026

Spinner SWG è la piattaforma interattiva che consente di avere accesso allo storico dei nostri dati dal 1997 con tutte le edizioni di Radar, trend dell'Osservatorio, intenzioni di voto, report tematici e molto altro.

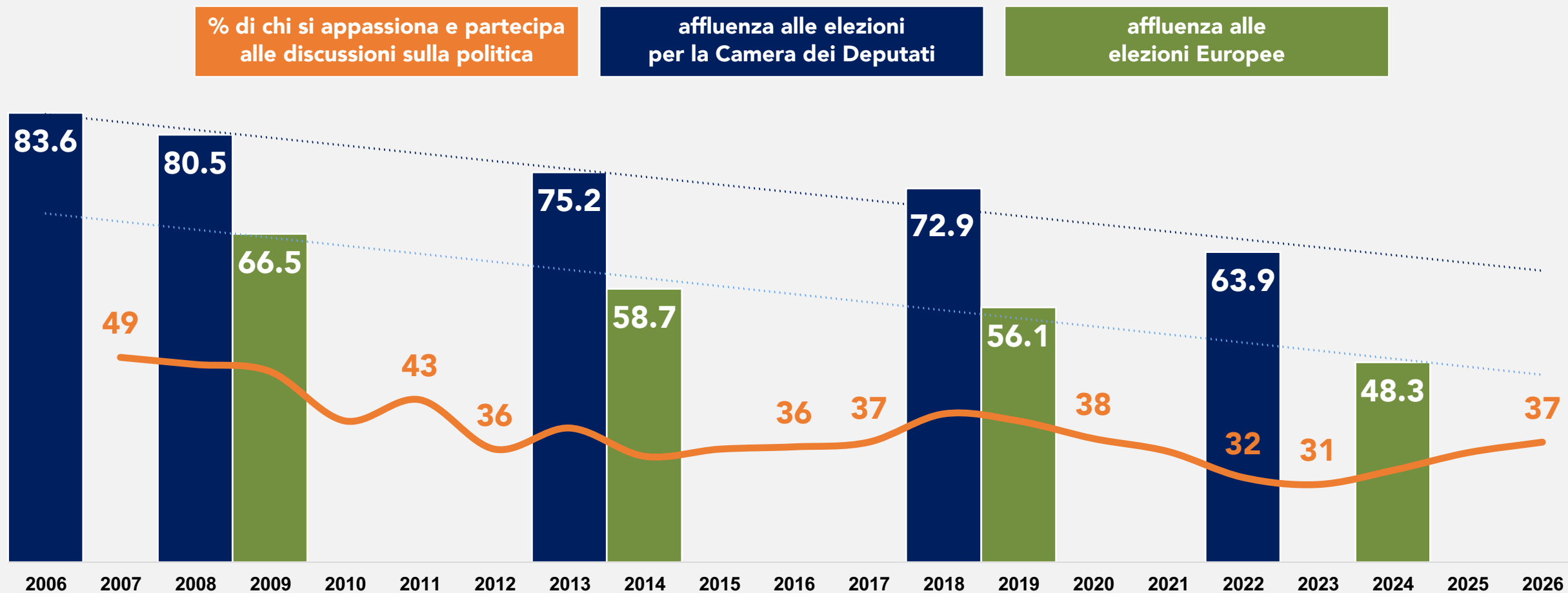
Quanta fiducia ha nelle forze dell'ordine?

% molta + abbastanza



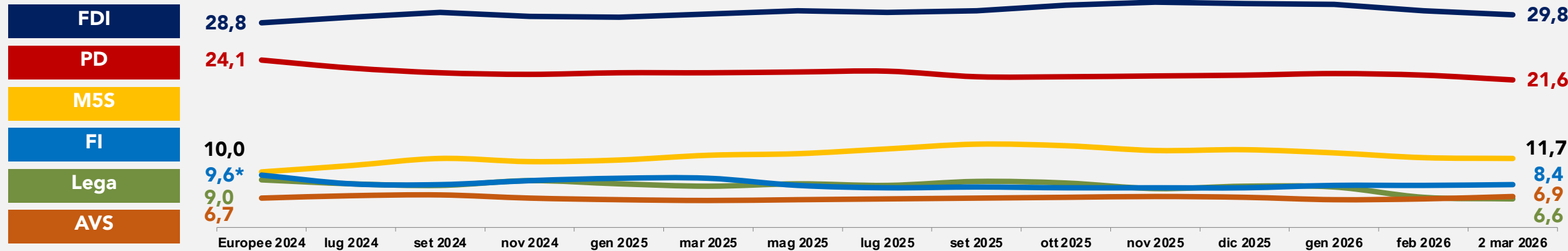
La passione politica degli italiani

Pannello SWG è la fotografia periodica che raccoglie e sintetizza i principali trend sui sentimenti, le preoccupazioni e le abitudini degli italiani. Include percezioni come fiducia economica, consumi e risparmi, comportamenti sociali e percezione del futuro.



Intenzioni di Voto

2 marzo 2026



*Dato riferito a Forza Italia – Noi Moderati



Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, **SWG** progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società. SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA, ESOMAR e WIN. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR. SWG S.p.A., in coerenza con gli obiettivi di beneficio comune recepiti nello statuto sociale e con il Codice Etico della società, ha ottenuto la certificazione della parità di genere ai sensi della prassi UNI/PdR 125:2022

La finalità del Sistema di certificazione della parità di genere alle imprese è quella di favorire l'adozione di politiche per la parità di genere e per l'empowerment femminile a livello aziendale e quindi di migliorare la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita-lavoro. SWG è iscritta al Registro di Trasparenza dell'UE, nel pieno rispetto degli standard di trasparenza definiti dalle istituzioni Europee (n. 364184999182-85).

TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112

BRUXELLES

Square de Meeûs, 35
Tel. +32 28939700

