

**Allegato B**

**all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"**

**AVVISO PUBBLICO  
PER LA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI DI  
PROTAGONISMO GIOVANILE PER IL RILANCIO DEI TERRITORI  
(FERMENTI IN COMUNE)**

<b>PROPOSTA PROGETTUALE</b>
-----------------------------

NOME DEL PROGETTO: **"Talents For Future"**

COMUNE PROPONENTE: **"CAVA DE' TIRRENI (SA)"**

**Allegato B**

**all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"**

**DATI PROGETTO**

- o **Nome del Progetto:** Talents For Future
- o **Comune Proponente:** Cava de' Tirreni (SA)
- o **Partner:** (indicare i partner coinvolti nello svolgimento delle attività progettuali: nome ed eventuale ragione sociale): Associazione Talents; Terra Metelliana APS – Circolo Legambiente; Medaarch Srl Stp; Associazione Macass.
- o **Responsabile del progetto:** Matteo Fasano, Funzionario P.O. Politiche Giovanili, matteo.fasano@comune.cavadetirreni.sa.it, 089682118.
- o **Importo totale progetto:** € 146.200
- o **Finanziamento richiesto:** € 102.262,5 pari al 69,95 % del totale
- o **Co-finanziamento locale:** € 43.937,5 pari al 30,05 % del totale

**AREA DI INTERVENTO PROGETTUALE (sfide priorità scelte):**

- O Uguaglianza per tutti i generi;**
- O Inclusione e partecipazione;**
- O Formazione e cultura;**
- X Spazi, ambiente e territorio; (SI)**
- X Autonomia, welfare, benessere e salute. (SI)**



**all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"**

**1. CONTESTO**

*Max 3.000 battute*

Descrivere, in termini quali-quantitativi, il contesto territoriale sul quale si vuole intervenire, facendo emergere in particolare le opportunità legate all'area prescelta e le criticità e le problematiche della popolazione giovanile target sul quale il progetto si propone di intervenire.

Illustrare con dati quantitativi e un'analisi qualitativa accurata il contesto dal quale si parte, propedeutico alle azioni del progetto, evidenziando con dati precisi sulla popolazione giovanile l'obiettivo che si intende raggiungere (ad es. quanti giovani sono presenti sul territorio, quale fascia d'età si intende raggiungere, che tipologia di giovani ci sono sul territorio, che caratteristiche hanno, come si intende raggiungerli, perché agire su un tema è meglio di un altro per questo contesto... etc etc).

Il contesto di riferimento nel quale si inquadra il progetto "Talents For Future" è quello del Comune di Cava de' Tirreni, in provincia di Salerno, di 52.931 abitanti (dati S.I.S. Regione Campania). La città è storicamente contraddistinta da una forte vocazione economica di natura commerciale, trovandosi strategicamente a fungere da cerniera tra l'area geografica dell'agro nocerino-sarnese (economia agricola e industriale) e quella della penisola sorrentina-amalfitana (economia di tipo turistica).

Il dato demografico comunale segue un trend nazionale di diminuzione della popolazione totale che risulta essere in calo del 2,6% rispetto al 2014 (dati ISTAT 2020). L'elemento preoccupante è il costante impoverimento della popolazione adulta (15 - 64 anni) diminuita dell'1,6% dal 2002 al 2019, registrando invece un aumento degli anziani (over 65) del 5,9%, nello stesso periodo di riferimento. La lettura dei dati ci descrive un Comune in fase di regressione demografica: un fenomeno agevolato dalla fuga dei giovani talenti del territorio verso l'Estero e le regioni del Nord, in cerca di opportunità di lavoro. Difatti, la Regione Campania nel terzo trimestre del 2020 vede la diminuzione del tasso di occupazione al 41,3%, mentre aumenta il tasso di disoccupazione che si attesta al 18,7% (dati SRM).

La popolazione giovanile (18 - 35 anni), sulla quale si intende intervenire con il presente progetto, compone il 22,3% della popolazione cavaese e conta 11.726 giovani. L'azione proposta vuole inserirsi in linea di continuità rispetto alle politiche giovanili adottate dall'Amministrazione nel recente periodo e si pone l'obiettivo di creare un ecosistema di realtà multidisciplinari e interconnesse, capaci di generare nuove opportunità di lavoro.

Il bando consente di potenziare gli hub innovativi e le progettualità già avviate (Centro dell'Artigianato Digitale, il The Green Hub e Talent Hub) e impegnate, in particolare, su due livelli cruciali d'intervento: formazione verticalizzata su green economy e digital innovation; inserimento professionale presso le aziende del territorio. L'obiettivo è di ridurre l'indice di ricambio della popolazione attiva nella nostra comunità, salito a 126,5 nel 2020, favorendo l'ingresso di nuove professionalità nel mondo del lavoro locale. Lo scenario generato dalla pandemia da Covid-19 rappresenta sicuramente un rischio per la progettualità proposta e incide gravemente sul suddetto contesto ma, al contempo, ci consente di intercettare i numerosi giovani ritornati nella propria città a causa delle conseguenze economiche generate dalla pandemia: un'occasione per la nostra Amministrazione di implementare con nuovi servizi, abbinati a spazi sia fisici che digitali, il network di sbocchi professionali per i nostri talenti. Grazie a percorsi di alta formazione e strumenti concreti per realizzare project work locali, miriamo a tamponare la fuga di cervelli e creare nuovi modelli economici produttivi sul territorio.

**2. FINALITA' E OBIETTIVI SPECIFICI**

*Max 3.000 battute*

Descrivere le finalità generali del progetto e gli elementi di innovazione nell'attivazione dei giovani che si vogliono introdurre in relazione al contesto sopra descritto, indicando anche gli obiettivi specifici in termini di utilità delle azioni e valore aggiunto per il target di popolazione individuato. Nel dettaglio:

- a) l'intervento di protagonismo giovanile che si vuole sviluppare per il rilancio del territorio;
- b) la tipologia di giovani che si intende coinvolgere in qualità di innovatori sociali;
- c) i benefici che potrebbero generarsi dallo sviluppo dell'intervento sul territorio; la tipologia di possibili fruitori, oltre ai giovani di cui al punto b), del servizio/ attività oggetto dell'aproposta.

Se il progetto Talent Hub dell'Associazione Talents, finanziato dal Bando "Fermenti" del Dipartimento delle Politiche Giovanili e del Servizio Civile Universale, ha l'obiettivo di creare un luogo virtuale di sviluppo di competenze e di incontro di domanda e offerta di lavoro, il progetto **Talents For Future** ha la finalità generale di instaurare un mutuo potenziamento tra tale Hub e nuovi spazi urbani rigenerati, da realizzare partendo dall'individuazione di "Sfide Locali". Si attueranno esperimenti di welfare collaborativo finalizzato a fornire ai giovani gli strumenti per essere protagonisti positivi nella nuova economia post-Covid dove la "digital and climate action" sarà imperniata nel modo di fare impresa, di governare il territorio e di muovere il mercato.



## **Allegato B**

### **all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"**

L'intervento di protagonismo giovanile che si vuole sviluppare, si articola in una serie di progetti e modelli di business concreti che i giovani avranno l'opportunità di realizzare grazie agli spazi pubblici - concessi dall'Ente per permettere di sperimentare - e al know-how messo a disposizione dal partenariato.

Tali giovani, prioritariamente NEET under 35 residenti a Cava de' Tirreni, saranno gli innovatori sociali e i motori dello sviluppo economico del contesto cittadino, uno sviluppo orientato alle sfide globali indicate anche dall'Europa e basato sui pilastri dell'*energy transition*, della lotta al cambiamento climatico e alla *digital innovation*. Una quota dei destinatari sarà riservata a giovani con disagi sociali o disabilità, al fine di favorire processi di inclusione dal basso, questi ultimi da generare attraverso il lavoro in gruppo e la condivisione di obiettivi comuni di sviluppo diffuso.

Attraverso le azioni messe in campo dai giovani, i benefici per il territorio saranno tangibili e visibili a una platea ampia di portatori di interesse e riguarderanno, in particolare, la rigenerazione urbana di alcune aree della città ad alto potenziale; un aumento del tasso di occupazione giovanile in città; la nascita di nuove imprese guidate da giovani; e, in generale, un aumento della fiducia delle nuove generazioni verso le istituzioni, il mondo del lavoro e nei confronti di questo magnifico angolo del Sud Italia che li ospita.

Infine, oltre ai giovani destinatari diretti, la platea di fruitori è allargata agli imprenditori e i professionisti del territorio, al tessuto radicato di associazioni no-profit presenti, nonché a partner del mondo della finanza che saranno chiamati, soprattutto nella fase finale, a dare continuità alle progettualità messe in campo e sostegno ai nuovi meccanismi economici generati.

### **3. BREVE DESCRIZIONE DEI PARTNER**

*Max 2.000 battute per ogni partner*

Per ognuno dei partner, motivare il coinvolgimento nell'ambito dell'iniziativa progettuale proposta e descrivere sinteticamente le esperienze e le competenze acquisite nell'ambito delle aree di intervento del progetto.

Il partenariato che presenta la proposta progettuale con il Comune di Cava de' Tirreni è composto da:

- L'associazione **TALENTS**, di tipo "giovanile", con un consiglio direttivo composto da soli under35, si è costituita grazie al Bando "Fermenti" del Dipartimento delle Politiche Giovanili e del Servizio Civile Universale che ha finanziato la proposta progettuale denominata "Talent Hub". L'associazione, grazie al predetto progetto, sta dando vita a un Hub digitale di talenti, con competenze profilate e potenziate in base alle richieste del mercato, in modo tale da favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. Inoltre, sta implementando una piattaforma web per la formazione a distanza e il mutuo scambio di buone prassi. Mission associativa è il potenziamento del welfare attraverso processi di facilitazione dell'incontro tra domanda e offerta di lavoro, nonché il rafforzamento delle nuove competenze richieste dal mercato.

- Un'altra associazione giovanile che fa parte del partenariato è **Terra Metelliana APS – Circolo Legambiente**, che da circa 8 anni è attiva sul territorio comunale attraverso iniziative di salvaguardia della natura, di educazione ambientale o di valorizzazione di competenze e capacità imprenditoriali negli ambiti legati alla green economy. Questi ultimi aspetti, in particolare, sono stati sviluppati negli ultimi 3 anni grazie a una collaborazione con il Comune di Cava de' Tirreni nella realizzazione del progetto "Green Generation Hub", finanziato dalla Regione Campania, che ha dato vita al The Green Hub ubicato a San Pietro. Al suo interno si sono susseguite una serie di attività volte all'auto-imprenditorialità e all'autonomia lavorativa dei giovani, che ancora oggi pongono Cava de' Tirreni come un punto di riferimento regionale per le politiche rivolte all'occupazione giovanile e all'innovazione in generale. In particolare attraverso il The Green Hub, l'associazione svolgerà un ruolo fondamentale nell'apporto dei giovani destinatari e nella disseminazione dei risultati attesi. L'associazione è anche attiva nel favorire la diffusione di processi di "economia circolare", attraverso progetti quali CartArte (in partenariato con il Comune di Pellezzano) e Innoveee (in partnership con ENEA) o processi di rigenerazione del verde urbano, grazie a iniziative di piantumazione e riqualificazione dal basso, come il progetto del Bosco Urbano Resiliente, o iniziative tenute ogni anno a Cava de' Tirreni come "Piantiamo Bellezza", "Puliamo il Mondo" e la "Festa dell'Albero".

- Un partner "profit" è la **Medaarch srl stp**, soggetto che ha in gestione l'immobile comunale di Viale Crispi denominato Centro per l'Artigianato Digitale. La Medaarch srl stp è una società di Cava de' Tirreni (SA), operante nel settore della consulenza, formazione, ricerca e progettazione specializzata nelle tecnologie di *Digital Fabrication*. Ha l'obiettivo di creare un impatto positivo sull'economia, sulla manifattura, sull'istruzione, sul lavoro e sul futuro delle città. Da oltre dieci anni collabora attivamente con le aziende del territorio nazionale per supportare i loro processi di innovazione e per sensibilizzarle sul tema delle opportunità offerte dalle nuove tecnologie digitali. Dal 2018 gestisce il Centro per l'Artigianato Digitale: un centro di innovazione, voluto dal Comune di Cava de' Tirreni che fa da hub formativo e tecnologico, pensato per aiutare artigiani e aziende a innovarsi attraverso il digitale e le nuove tecnologie. Gli spazi del Centro e il know-how di



## **Allegato B**

### **all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"**

Medaarch saranno fondamentali per la buona riuscita dei processi collaborativi e della trasmissione delle competenze.

- Il partenariato si completa con la presenza di una terza associazione giovanile che svolgerà un ruolo fondamentale nei processi di "animazione" del territorio tesi a favorire la massima partecipazione del tessuto giovanile locale. Si tratta dell'associazione Macass, formata nel 2019 in prevalenza da studenti universitari e giovani professionisti, e che si pone l'obiettivo di realizzare progetti in ambito culturale volti a dar spazio alle abilità inesprese del territorio e alla creazione di network e partnership progettuali. Di seguito alcune delle attività svolte. Il MAC Fest, fiore all'occhiello dell'associazione, è un festival multidisciplinare incentrato sull'idea che non possa esistere sviluppo economico senza sviluppo culturale, co-organizzato nelle sue due precedenti edizioni con il comune di Cava de' Tirreni, il quale sin da subito si è mostrato entusiasta e volenteroso di sostenere tale iniziativa, ed in partnership con le realtà considerate maggiormente proattive del territorio. La campagna di raccolta fondi "#CavaYouAll", in partnership con Terra Metelliana APS, Tremil Srl e Medaarch, volta alla produzione di 400 visiere protettive, donate infine a medici di base, all'ospedale di Cava de' Tirreni ed alla Croce Rossa, per contrastare la diffusione del COVID-19.

#### **4. LINEE DI AZIONE**

*Max 2.000 battute per ogni linea di azione*

Descrivere le linee di azione di cui si compone il progetto, seguendo il seguente schema:

- nome della linea di azione
- descrizione sintetica della linea di azione e obiettivo specifico di riferimento
- tipologia di soggetti beneficiari
- fasi realizzative
- eventuali connessioni funzionali con altre linee di azione
- beni e attrezzature: indicare la tipologia e le caratteristiche dei beni necessari.
- partner coinvolti nella realizzazione della linea di azione, con relativo dettaglio delle attività di loro diretta competenza
- costo presunto della linea di azione

Il progetto Talents For Future si compone di 4 linee di azione che si vanno a susseguire nell'arco dei 12 mesi di progetto, ciascuna strettamente connessa alle altre. Ad esse vanno ad aggiungersi 3 attività che potremmo definire di carattere generale, le quali sono presenti lungo l'intero crono-programma progettuale, ovvero ci riferiamo all'attività di Coordinamento, a quella di Comunicazione e Promozione e, infine, la fase di Valutazione e Monitoraggio. Seguendo lo schema richiesto, si vanno ora a descrivere le 4 linee di azione che compongono il progetto:

##### **1) - Nome: Co-progettazione delle sfide locali.**

- *Descrizione e obiettivo:* Nella fase iniziale del progetto si chiamano a raccolta i portatori di interesse del territorio, al fine di co-progettare quelle che definiamo le 4 "Sfide locali" per la città di Cava de' Tirreni, le quali dovranno essere in linea con le tre principali linee di bilancio del programma NextGenerationEU: "Mercato unico, innovazione e agenda digitale", "Coesione, resilienza e valori" e "Risorse naturali e ambiente". Con una manifestazione di interesse, il partenariato selezionerà dalle 4 alle 8 aziende del territorio (con criteri che vanno dall'innovazione, alla richiesta di nuove assunzioni) con le quali definire il tema generale delle 4 Sfide locali e, successivamente, organizzare un webinar informativo e un focus group per ciascuna di esse. Attraverso il webinar informativo, si attireranno potenziali portatori di interesse, in particolare giovani, studenti e associazioni del territorio, che potranno presentare proposte e prendere parte ai focus group, con l'obiettivo di definire più nel dettaglio ed in maniera partecipata le 4 Sfide locali. Ovvero, quale obiettivo deve raggiungere e che impatti ciascuna Sfida deve generare sul territorio. Ad esempio, una Sfida locale può avere l'obiettivo di potenziare la mobilità elettrica al fine di ridurre le emissioni di almeno il 20% entro 5 anni.

- *Tipologia beneficiari:* Si tratta in particolare di giovani imprenditori del territorio e di un numero di studenti, NEET, e giovani under 35 che prenderanno parte all'azione (almeno 100).

- *Fasi realizzative:* Manifestazione di interesse; Webinar; Organizzazione dei focus group; Definizione delle 4 Sfide locali.

- *Connessioni con altre linee di azione:* Tale linea di azione è il punto di partenza a cui si agganciano le successive linee di azione.

- *Beni e attrezzature:* Piattaforma web per i webinar, sale per i focus group, videocamera.

- *Partner coinvolti:* Tutti.

- *Costo presunto:* 25.000€

##### **2) - Nome: Potenziamento delle competenze specifiche.**



**all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"**

- *Descrizione e obiettivo:* Una volta co-progettate le 4 Sfide locali, arriva il momento di potenziare le competenze di coloro che saranno i protagonisti della rigenerazione economico-ambientale-urbana degli spazi e dei beni comuni. Attraverso un Avviso Pubblico, si selezioneranno 40 destinatari (più 8 uditori) che saranno divisi in 4 percorsi di potenziamento delle competenze da 50 ore, ciascuno dei quali legato al tema di una delle 4 Sfide locali. I percorsi sono pensati per essere momenti pro-attivi di apprendimento e si esplicheranno attraverso testimonianze di "ispiratori" (o "influencers"), attività laboratoriali ed esercizi di idea-generation. Tali attività saranno svolte in presenza (compatibilmente con le limitazioni imposte dall'emergenza Covid19), ma allo stesso tempo verranno trasmesse online attraverso la piattaforma di formazione a distanza messa a disposizione dalla Associazione Talents, così da potenziarne il suo portale web di e-learning (finanziato dal progetto Fermenti) e di ampliare il proprio database di talenti profilati. Ulteriori 20 destinatari di acquisire potranno seguire buona parte dei contenuti a distanza.

- *Tipologia beneficiari:* 40 + 8 giovani under 35, prioritariamente NEET, con una quota riservata a giovani con disagio sociale o disabilità; 20 destinatari con le stesse caratteristiche che accederanno alle attività a distanza.

- *Fasi realizzative:* Definizione dei percorsi; Pubblicazione dell'Avviso; Realizzazione dei percorsi; Valutazione dell'apprendimento.

- *Connessioni con altre linee di azione:* L'azione è connessa alla precedente e strettamente propedeutica all'inizio della successiva.

- *Beni e attrezzature:* Piattaforma web per la formazione a distanza, sale per le attività, videoproiettore, computer, materiale didattico, videocamera/webcam con microfono.

- *Partner coinvolti:* Comune di Cava de' Tirreni, Talents, Medaarch, Terra Metelliana APS.

- *Costo presunto:* 40.000€

**3) - Nome: Attuazione delle progettualità.**

- *Descrizione e obiettivo:* Terminata la fase di potenziamento delle competenze, il Comune metterà a disposizione 4 aree urbane o beni inutilizzati o da potenziare, che saranno oggetto di progettualità da parte dei giovani. Infatti, i destinatari prenderanno parte a 8 giornate di assessment e di creazione dei Team di Lavoro che creeranno progetti di impresa per riqualificare le aree e, allo stesso tempo, sperimentare modelli di business innovativi in linea con le Sfide locali e, quindi, con i temi di NextGenerationEU. Durante le prime giornate di assessment, alle quali prenderanno parte anche le 4-8 aziende della fase iniziale, saranno scelti i 32 giovani che comporranno i 4 Team di Lavoro (uno per ciascuno sfida), composti da 8 componenti ciascuno. Durante questa azione, esperti e facilitatori aiuteranno a definire le progettualità e le accompagneranno nella loro concreta realizzazione/avvio nelle settimane successive. Il territorio si vedrà così arricchito di 4 modelli concreti su come affrontare le sfide europee attraverso progetti di business e di sviluppo realizzati da giovani dello stesso territorio.

- *Tipologia beneficiari:* 32 dei 40 giovani inizialmente selezionati, nonché tutti i giovani che interagiranno con i progetti o avranno benefici indiretti dalla rigenerazione urbana del territorio.

- *Fasi realizzative:* Fase di assessment, fase di validazione e successiva realizzazione delle idee.

- *Connessioni con altre linee di azione:* C'è un collegamento con la prima azione, attraverso il coinvolgimento delle aziende, oltre ad essere attività consequenziali all'azione precedente, da cui provengono i beneficiari e il loro know-how.

- *Beni e attrezzature:* Spazi pubblici messi a disposizione dal Comune, materiale didattico, attrezzature a supporto delle idee di business e di rigenerazione urbana.

- *Partner coinvolti:* Tutti.

- *Costo presunto:* 50.000€

**4) - Nome: Matching con il mercato del lavoro.**

- *Descrizione e obiettivo:* I mesi conclusivi saranno dedicati alla valorizzazione delle 4 progettualità attraverso la loro promozione presso eventi a tema, in presenza di Venture Capital o potenziali investitori. Un evento sarà organizzato dallo stesso partenariato presso il The Green Hub (gestito dal partner Terra Metelliana APS), in presenza di portatori di interesse, imprenditori e mondo finanziario, col fine di assegnare una borsa dal valore di 3.000€ alla migliore delle 4 progettualità realizzate e 1.000€ a testa alle altre tre, a patto che il team si costituisca come un soggetto (profit o non-profit) entro 2 mesi. Allo stesso tempo, i 32 giovani svolgeranno colloqui di selezione presso le aziende scelte all'inizio (tra i cui requisiti vi era la richiesta di nuove assunzioni), al fine di facilitare l'impiego dei destinatari attraverso il progetto stesso.

Terminato il progetto, il Comune avrà 4 aree urbane rigenerate grazie a progetti in linea con la rivoluzione digitale e climatica rafforzata dal Recovery Fund; avrà decine di nuovi giovani pronti a innescare meccanismi di welfare e sviluppo; una rete di associazioni, imprese e stakeholders con le quali avrà già intavolato un processo di rigenerazione urbana e sviluppo partecipato del territorio.

- *Tipologia beneficiari:* 32 under35 (provenienti sempre dalla prima selezione) che prenderanno parte agli eventi e ai colloqui selettivi con le aziende.

- *Fasi realizzative:* Promozione dei progetti, evento di premiazione, fase dei colloqui con le aziende.



## Allegato B

### **all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"**

- *Connessioni con altre linee di azione:* Questa fase è strettamente collegata a ciascuna delle 3 azioni precedenti sia per soggetti interessati (aziende e giovani selezionati in precedenza), sia per una continuità nell'attuazione dei temi e delle sfide individuate all'inizio.
- *Beni e attrezzature:* Sale per eventi, piattaforma online per la diffusione, videocamere e microfoni.
- *Partner coinvolti:* Tutti.
- *Costo presunto:* 15.000€

## **5. INQUADRAMENTO DEL PROGETTO IN RAPPORTO AD ALTRE POLITICHE LOCALI DELL'ENTE**

*Max 3.000 battute*

Indicare e descrivere sinteticamente eventuali piani/programmi/progetti attivati sul territorio e coerenti con l'intervento proposto, con particolare riferimento ad azioni inerenti le politiche giovanili, evidenziando la funzione che l'avvio di tale progetto può svolgere all'interno di una più ampia azione di attivazione della popolazione giovanile e in generale di sviluppo locale

Il Comune di Cava de' Tirreni ha fatto del protagonismo giovanile applicato all'innovazione tecnologica, sociale e ambientale, uno dei punti centrali della propria strategia di sviluppo nel medio-lungo termine, come riportato anche nell'ultimo DOS (Documento Operativo Strategico) approvato.

Un progetto nell'ambito delle politiche giovanili attivato sul territorio, insieme a Terra Metelliana APS che è partner anche in questa progettualità, è quello intitolato "Green Generation Hub", cofinanziato dalla Regione Campania attraverso l'Avviso Pubblico "Ben-Essere Giovani". Dal gennaio 2019 - giorno dell'inaugurazione dell'annesso polo "The Green Hub" - il progetto ha rafforzato l'inclusione e la partecipazione dei giovani nel tessuto socio-economico del territorio, attraverso oltre 1.000 ore di laboratori per il potenziamento delle competenze e orientamento verso la creazione di impresa, rivolti a più di 200 destinatari under 35. Ad oggi sono 5 le costituenti startup incubate nel centro, 18 gli under35 che hanno svolto tirocini retribuiti presso aziende del territorio e diverse le postazioni di co-working messe a disposizione di giovani innovatori.

Con il progetto CRADLE, invece, l'Ente ha sviluppato nel 2017 un percorso di business accelerator cofinanziato dalla Regione Campania con il quale si è implementata una politica attiva per lo sviluppo e l'innovazione delle imprese del territorio, puntando a creare reti di competenza e servizi mirati per il supporto alle nuove imprese, come la nuova start up "Biologic", ad oggi una best practice sul tema biomedico.

Il Centro per l'Artigianato Digitale (CAD) è un luogo comunale di innovazione, un hub formativo affidato alla società Medaarch (partner anche in questo progetto) che ormai da 4 anni rappresenta un punto di riferimento nazionale sul tema della Fabbricazione Digitale. Il CAD sostiene quotidianamente il rilancio delle attività artigiane, con particolare riferimento alle idee di giovani apprendisti e innovatori, oltre che a dialogare con scuole e università per potenziare le competenze specifiche di centinaia di studenti.

Tutto ciò si va ad inserire in maniera armonica all'interno di una strategia amministrativa chiara denominata "Cava Green Valley", con la quale il Comune di Cava de' Tirreni punta a rendere la propria città un luogo con elevatissimi livelli di welfare, senza però mai dimenticare delle bellezze e delle ricchezze di cui il territorio è circondato: una città attenta ai propri boschi, ai propri percorsi naturalistici, alla cura dei beni comuni e del paesaggio. Ma anche una città in grado di affrontare le sfide dei cambiamenti climatici, della mobilità sostenibile, della transizione energetica e della digitalizzazione diffusa.

## **6. METODOLOGIA DI COINVOLGIMENTO E DI SVOLGIMENTO DEL PROCESSO DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA**

*Max 3.000 battute*

1. Indicare e descrivere le modalità con le quali verrà individuata e coinvolta la popolazione giovanile target, nonché la metodologia e la tempistica che verranno utilizzate nella gestione del percorso di progettazione partecipata.

Il processo di progettazione partecipata avverrà sin dal principio dell'iniziativa *Talents For Future* ovvero attraverso l'organizzazione dei webinar informativi e partecipativi, e delle successive tavole di confronto, il tutto previsto nei primi mesi di progetto. Queste ultime permetteranno alla P.A. di dialogare con le aziende e i portatori di interesse del territorio al fine di definire le Sfide Locali da affrontare, partendo da un quadro chiaro e quanto mai attuale quanto quello del programma NextGenerationEU. A questi momenti prenderanno parte soprattutto giovani, in forma singola ed associata, con una propensione - anche finora celata - all'innovazione e capaci di far scaturire processi di partecipazione trasparenti e allargati.

Il processo di progettazione partecipata sarà attuato attraverso un approccio di tipo non formale e collaborativo, tenendo conto e mediando tra i diversi interessi in gioco e i possibili conflitti, con l'obiettivo di rifondare un



## **Allegato B**

### **all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"**

nuovo patto sociale in cui gli amministratori (i decisori), gli attori del mondo profit (i progettisti e le aziende) e i giovani cittadini (i destinatari) si fanno carico insieme delle sfide che investono la comunità.

La progettazione partecipata delle azioni di rigenerazione urbana, ad opera di giovani guidati da eccellenze aziendali e interessi pubblici, è un elemento chiave del progetto Talents For Future che fa, appunto, della condivisione di aspirazioni, idee e visioni un elemento chiave per la riuscita dell'intero progetto.

Uno dei punti di forza del partenariato è proprio la capacità di aver saputo coinvolgere nel tempo, nell'ambito delle diverse attività culturali e di innovazione sociale messe in campo, un numero incredibile di giovani del territorio, attraverso approcci dinamici ed inclusivi, spesso con un'attenzione alle fasce più svantaggiate della popolazione o alle persone con disabilità.

La progettazione partecipata, che come da cronoprogramma si avvierà nei primi 3 mesi di progetto, vedrà poi una fase collaborativa ancora più concreta nella fase 3 del progetto, ovvero quando i giovani destinatari saranno chiamati ad attuare i modelli di sviluppo negli spazi pubblici messi a disposizione dal Comune di Cava de' Tirreni, affrontando insieme quelle che saranno le difficoltà e le sfide che si troveranno di fronte.

#### **7. MODELLO DI SOSTENIBILITA' A MEDIO/LUNGO TERMINE DELL'INTERVENTO.**

*Max 3.000 battute*

2. Definire, con indicazione delle relative risorse e delle possibili fonti di finanziamento, un piano almeno biennale, oltre la conclusione del progetto, di mantenimento e sviluppo delle azioni avviate, con contestuale descrizione della tipologia di partner eventualmente impegnati nella gestione, del modello gestionale e del legame con eventuali altre programmazioni e finanziamenti in materia a livello regionale, nazionale e/ o europeo

Gli spazi rigenerati, le progettualità realizzate dei giovani, e il rafforzato legame con imprese ed enti del territorio, rappresenteranno per il Comune un volano di sviluppo con ampi margini di potenziamento. Una volta dato il via a questo modello partecipato, sarà semplice riproporre ciclicamente tale approccio (anche per almeno altre 2 annualità), autofinanziando le attività attraverso il contributo e gli investimenti del mondo "profit", che in cambio riceverà benefici quali una forza lavoro con competenze richieste dal mercato, visibilità e nuovi spunti per la propria crescita competitiva.

A favorire la sostenibilità nel tempo attraverso il rapporto con altre programmazioni o finanziamenti vi è, in primis, il legame con il Bando "Fermenti" emanato nel 2019 dal Dipartimento delle Politiche Giovanili e del Serv. Civ. Universale. Tale legame è sancito dalla presenza dell'associazione Talents nel partenariato, ovvero un soggetto beneficiario del Bando "Fermenti", attraverso il progetto "Talent Hub" che prevede una serie di attività potenziali con l'attuale proposta. "Talent Hub", che prevede di profilare e implementare le competenze dei giovani al fine di favorirne il matching con l'offerta di lavoro, riceverà un sostegno in termini di piattaforme informatiche, nuovi destinatari, o contenuti digitali da erogare.

Oltre a questo legame, le finalità del progetto *Talents For Future* possono perdurare nel tempo anche grazie al know-how e agli spazi a supporto forniti dal The Green Hub e dal CAD, ovvero due contenitori gestiti da partner di progetto e in grado di fare da "incubatore" a nuove attività future. Infine, nella proposta progettuale si è voluto porre l'accento su come gli interventi saranno realizzati partendo dai pilastri dei nuovi finanziamenti del programma NextGenerationEU, in modo tale da poter predisporre il territorio al fine di essere in prima linea nell'ospitare attività o infrastrutture finanziate da tale programma.

#### **8. RISULTATI ATTESI**

*Max 3.000 battute*

3. Descrivere i risultati che si prevede di raggiungere attraverso il progetto, fornendo indicatori quali-quantitativi, di processo e di risultato, rispetto agli obiettivi specifici definiti al precedente punto 4. Deve in ogni caso essere indicato:

il n° di giovani direttamente coinvolti per ognuna delle azioni previste;

il n° dei beneficiari indiretti delle azioni stesse.

Il progetto, principalmente, vuole ottenere il risultato di favorire il welfare locale attraverso l'aumento dei livelli di occupabilità dei giovani del territorio (sotto forma sia di lavoro dipendente, autonomo o di auto-imprenditorialità), grazie a un potenziamento delle loro competenze e accelerando il dialogo tra i giovani e soggetti sia profit che non-profit locali. Allo stesso tempo, la città vedrà sorgere 4 aree riqualificate dal basso attraverso un processo partecipato di rigenerazione urbana di quelli che, prima, erano luoghi in disuso.

Rispetto alle fasi e agli obiettivi definiti nel punto 4, l'azione di "Co-progettazione delle sfide locali" porterà a un coinvolgimento diretto di centinaia di giovani che prenderanno parte agli eventi online o alle tavole di confronto.



**Allegato B**

**all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"**

Durante l'azione denominata "Potenziamento delle competenze specifiche", il risultato sarà quello di avere 40 giovani under 35 e ulteriori 8 uditori con competenze potenziate, a cui si sommano ulteriori 20 destinatari che accederanno alle attività in modalità a distanza.


Durante la fase di "Attuazione delle progettualità", oltre ai 32 giovani che avranno l'opportunità di implementare i progetti di impresa e rigenerazione urbana, si avrà come risultato una serie di ricadute positive su centinaia di altri giovani che si troveranno indirettamente coinvolti in questa fase. Beneficiari indiretti sarà l'intera comunità cavese che potrà godere di spazi rigenerati e di un'accresciuta fiducia verso sé stessi e il territorio in cui vivono.

Il "Matching con il mercato del lavoro" porterà come risultato quello di avere 32 giovani con l'opportunità di svolgere almeno un colloquio di lavoro ben calibrato sulle esigenze delle 4/8 aziende individuate, e si auspica che il 20% di essi possa trovare un impiego o una forma di collaborazione retribuita.

Altro risultato atteso è quello di avere almeno n.2 nuovi progetti realizzati dai giovani che verranno finanziati attraverso risorse pubbliche o private, mentre tutte e 4 le progettualità avranno uno slancio economico attraverso l'erogazione del premio ai 4 team di destinatari che metteranno concretamente in campo il loro modello di sviluppo.

Infine, si stima che il progetto sia capace di coinvolgere, in maniera indiretta, una fetta di almeno il 20% della popolazione locale, raggiunta, sensibilizzata o stimolata alla partecipazione attiva, attraverso le attività promozionali, le attività e gli eventi previsti da *Talents For Future*.

**IL SINDACO**  
*dott. Vincenzo Servalli*





**Allegato B**

**all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"**

**1. CRONOPROGRAMMA ATTIVITA'**

ID	Linea di azione	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
1	Co-progettazione delle sfide locali.	x	x	x									
2	Potenziamento delle competenze specifiche.				x	x	x						
3	Attuazione delle progettualità.							x	x	x	x	x	x
4	Matching con il mercato del lavoro.											x	x

  
**IL SINDACO**  
*dott. Vincenzo Servalli*